



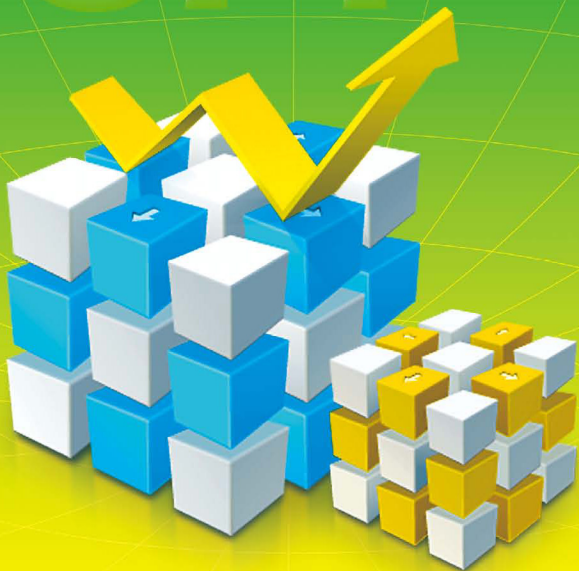
中华人民共和国国家统计局  
National Bureau of Statistics of China

# 您身边的统计指标

## 居民消费价格指数

Consumer Price Index

# CPI



国家统计局新闻办公室 编  
国家统计局资料中心



## 您身边的统计指标

### 居民消费价格指数

Consumer Price Index

每当统计部门发布居民消费价格指数，CPI的“大名”就会出现在各大报纸、网站以及电视上的显要位置。对社会公众来说，CPI到底在他们生活中扮演了什么样的角色？

### 指标诠释

Definition of Indicators

CPI是Consumer Price Index（消费者价格指数）的英文简称，我国称之为居民消费价格指数，是度量消费商品及服务项目价格水平随着时间变动的相对数，反映居民购买的商品及服务项目价格水平的变动趋势和变动程度。其按年度计算的变动率通常被用来反映通货膨胀或紧缩的程度；CPI及其分类指数还是计算国内生产总值以及资产、负债、消费、收入等实际价值的重要参考依据。

## 热点解读

Interpretation of Hot Topics

### 问题一：CPI是怎么来的？

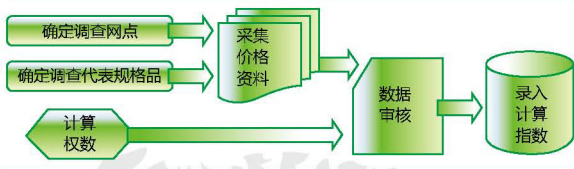
解读：首先，国家统计局和地方统计部门分级确定用于计算 CPI 的商品和服务项目以及调查网点。国家统计局根据全国城乡居民家庭消费支出的抽样调查资料统一确定商品和服务项目的类别，设置食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健及个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住八大类 262 个基本分类，基本涵盖了城乡居民的全部消费内容。全国抽选约 500 个市县，确定采集价格的调查网点，包括食杂店、百货店、超市、便利店、专业市场、专卖店、购物中心、农贸市场、服务消费单位等共 6.3 万个。

其次，按照“定人、定点、定时”的方式，统计部门派调查员到调查网点现场采集价格。目前，分布在全国 31 个省（区、市）500 个调查市县的价格调查员共 4000 人左右。价格采集频率因商品而异，对于 CPI 中的粮食、猪牛羊肉、蔬菜等与居民生活密切相关、价格变动相对比较频繁的食品，每 5 天调查一次价格；对于服装鞋帽、耐用消费品、交通通信工具等大部分工业产品，每月调查 2—3 次价格；对水、电等政府定价项目，每月调查核实一次价格。

最后，根据审核后的原始价格资料，计算单个商品或服务项目以及 262 个基本分类的价格指数。然后根据各类别相应的权数，再计算类别价格指数以及 CPI。

我国 CPI 中的权数，主要是根据全国城乡居民家庭各类商品和服务的消费支出详细比重确定的。CPI 汇总计算方法采用链式拉式公式，编制月环比、月同比以及定基价格指数。

### CPI的编制流程和具体编制步骤



## 问题二：如何解读和使用CPI?

解读：如今，腰包日益鼓起来的人们对通货膨胀等宏观经济现象越来越关注，加入理财大军的投资人士关注CPI的热情更是明显升温。但如果不了解CPI数据的内容和性质，很容易造成误解和误用。

### (1) CPI不包含投资品和隐性收费

CPI反映的是居民购买并用于消费的商品和服务价格变动情况的宏观经济指标，反映的是消费品而不是投资品的价格变化情况，不包括房价和农业生产资料。另外，CPI中也不包括乱收费和一些没有明码标价的隐性收费项目。

### (2) CPI不是绝对价格

CPI反映的是当前的物价水平相对于过去某个时期上涨（或下降）的幅度，而不是绝对价格的高低，CPI涨幅高并不意味着绝对价格高，反之亦然。

### (3) CPI是一个平均数

在使用CPI时，既要看到价格总水平的变化，也要看到其内部不同类别价格的变动。总水平的上涨并不意味着所有商品和服务项目价格的全面上涨，反之亦然。



另外，CPI并不是越低越好。目前，我国经济正处于高速增长和结构快速转型时期，较低的CPI并不利于经济的增长。这是因为如果商品、服务价格不断走低，可能使企业效益下降，从而造成就业机会减少、居民收入下降、市场消费不足等一系列问题，整个国民经济体系将陷入一种互相牵制的非良性循环中。

### 问题三：为什么CPI有时与人们的感受不同？

解读：各个国家的居民都会抱怨CPI同自身感受不一致。就全国CPI而言，不同地区消费者的感受可能是不一样的，同一地区不同人群的感受也可能不一样。产生这种差异的原因有很多，具体可能有以下几个主要方面：

(1) 个体与总体、部分与全部的差异。我们知道，CPI是一个综合统计指标，并且是一个平均数。从CPI涵盖的人群看，既包括城镇居民，也包括农村居民；既包括有收入的人，也包括无收入的人等等。每个人的具体情况不同，对反映总体的统计指标的感受就会存在差别。从统计内容看，CPI中既包括价格上涨的商品，也包括价格下降的商品，还包括水、电、气等由政府定价、价格相对稳定的商品。如果人们根据对某一个或某一部分商品价格变化的感受，与根据全部商品价格平均计算出来的涨跌幅度相比较，必然会产生较大差异。



(2) 个人承受能力的差异。由于地区间、行业间、群体间的收入差距较大，消费水平与消费结构也不相同，对物价上涨的承受能力和感受程度也就不一样。

(3) 对比时间（基期）的差异。在日常生活中，人们感受的价格变化，往往是将时点价格进行比较。一般是将今天某一商品的价格与昨天或者前几天的价格相比，最近购买的价格和上一次购买的价格相比，对比时间因人而异，各不相同。而 CPI 的对比时间相对固定，其中同比价格指数是本月与上年同月对比，环比价格指数是本月与上月对比。特别是，CPI 是用月度平均价格比较计算出来的，不是用时点价格比较计算的，这样会带来感受上的差异。

(4) 地区间的差异。在大市场、大流通的环境中，地区间、城市间和农村之间价格水平的差距正在逐渐缩小。但由于地区间、城市和农村之间经济社会发展的较大差异，仍然存在价格上涨不同步以及价格高地、价格洼地的现象。

(5) 即时与滞后的差异。老百姓对价格变化的感受往往是即时的、不断变化的，而价格指数是一个滞后的统计指标，是事后反映，它对市场价格的反映客观上存在一个滞后期。鉴于此，统计数据与人们的感受不尽一致也就难以避免。

## 历年数据

### Statistical Data

指标（以上年为 100）	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
居民消费价格指数	105.9	99.3	103.3	105.4	102.6	102.6
食品	114.3	100.7	107.2	111.8	104.8	104.7
烟酒及用品	102.9	101.5	101.6	102.8	102.9	100.3
衣着	98.5	98.0	99.0	102.1	103.1	102.3
家庭设备用品及服务	102.8	100.2	100.0	102.4	101.9	101.5
医疗保健和个人用品	102.9	101.2	103.2	103.4	102.0	101.3
交通和通信	99.1	97.6	99.6	100.5	99.9	99.6
娱乐教育文化用品及服务	99.3	99.3	100.6	100.4	100.5	101.8
居住	105.5	96.4	104.5	105.3	102.1	102.8

注：从 2011 年 1 月起，我国居民消费价格指数开始计算以 2010 年为对比基期的价格指数序列。

中华人民共和国国家统计局

地址：北京市西城区月坛南街 57 号

邮政编码：100826

数据咨询电话：010-68520066、68576320

网址：<http://www.stats.gov.cn/>