

服务业主导地位继续巩固 转型升级效果日益凸显

2012年以来，北京的服务型经济特征进一步稳固，在服务业稳定运行的同时，产业内部结构不断优化，新兴产业快速发展，新旧动能转换稳步推进，对全市经济稳增长、调结构发挥了重要支撑作用。

一、主导地位继续巩固，引领作用不断增强

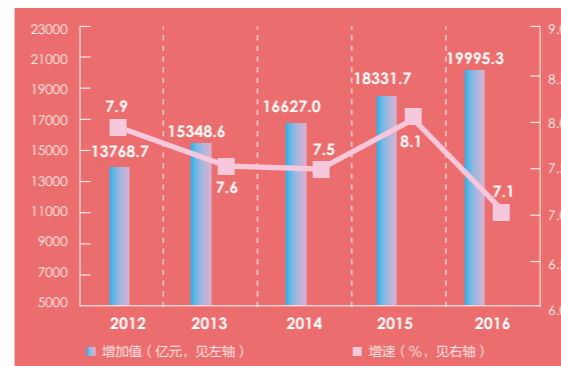
五年间，北京服务业总体保持平稳健康发展态势，总量规模稳步扩大，占全市经济的比重逐年提高，主导地位进一步巩固。2016年，全市服务业实现增加值19995.3亿元，占地区生产总值的比重突破80%，达到80.3%，比2011年提高3.7个百分点，对全市经济增长的贡献率达到84.4%。按可比价格计算，服务业增加值年均增长7.6%，高于地区生产总值年均增速0.3个百分点。

二、内部结构不断优化，高端化趋势持续显现

以金融服务、信息服务、科技服务为代表的知识和技术密集型行业增势强劲，在服务业中的占比明显提高。2016年，三个行业分别实现增加值4266.8亿元、2697.9亿元和2077.9亿元，五年间年均增速分别为12.7%、9.9%和10.7%，均明显高于服务业平均水平；占服务业增加值的比重分别为21.3%、13.5%和10.4%，比2011年分别提高3.5个、1.5个和1.3个百分点，在全市“高精尖”经济结构构建中发挥了重要作用。而批发零售业、交通运输业等传统行业比重则有所下降，2016年分别占服务业增加值的11.8%和5.3%，比2011年分别下降5.4个和1.2个百分点。

三、发展主线日渐清晰，“双轮驱动”效果初显

立足于全国文化中心和科技创新中心的城市战略定位，全市加快实施科技创新、文化创新“双轮驱动”战略，现代服务业和文化创意产业对外承接国际服务业转移，对内充分发挥首都资源优势，保持平稳较快发展态势，成为新时期首都服务业转型升级的两条主线。五年间，现代服务业和文化创意产业增加

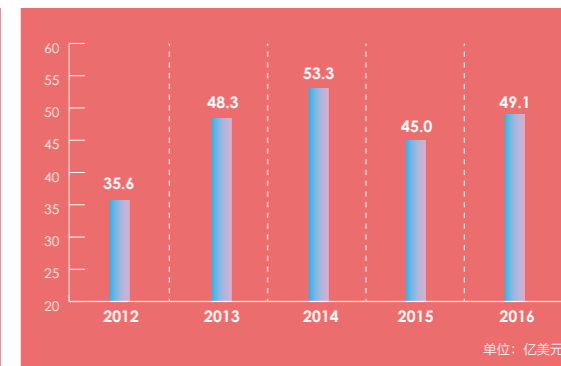


· 图1：2012年-2016年服务业增加值和增速

值保持平稳较快增长，占地区生产总值的比重分别由2011年的51.1%和12.2%，提高到2016年的59.2%和14.3%，分别提高8.1个和2.1个百分点。

四、新兴产业快速发展，动能转换稳步推进

随着全市经济结构调整的深入推进，增长动力由要素驱动、投资驱动向创新驱动、消费驱动转换，以新技术应用为核心的新产业、新业态、新商业模式不断孕育发展，成为北京服务业发展的新动能。2016年，信息产业实现增加值3797.6亿元，占全市地区生产总值的15.3%，较2011年提高0.7个百分点。“互联网+”战略的实施，推动了供给端商品与服务创新，也促进了需求端消费潜力的释放。五年间，规模以上信息传输、软件和信息技术服务业法人单位收入年均增长23.7%，对信息服务业增长的贡献率达27.7%；占信息服务业收入的比重由2011年的11.6%提高到2016年的18.7%，以百度为代表的新一代互联网、云计算、大数据企业快速发展，充分发挥了引领带动作用。在新一代通信技术的应用与普及下，电信业实现了快速增



· 图2：2012年-2016年服务外包收入

长。截至2016年底，全市移动电话用户达到3868.7万户，是2011年的1.5倍，五年间年均增长8.5%；移动互联网年接入流量为3.3亿G，是2011年的9.3倍，五年间年均增长56.2%。

五、“引进来”与“走出去”并重，国际竞争力日益提高

随着北京服务业转型发展，服务业对外开放模式已由“引进来”为主，向“引进来”与“走出去”并重转变，服务业国际竞争力得到明显提升。2016年，全市规模以上服务业外商投资企业法人单位实现收入1.3万亿元，占服务业收入的13.5%，较2011年下降0.7个百分点。与此同时，服务业“走出去”步伐有所加快，服务外包发展方兴未艾。2016年全市实现服务外包收入49.1亿美元，是2011年服务外包收入的2倍，年均增长14.7%，形成了以信息技术、知识流程外包为主要特色的“走出去”服务，覆盖了全球60多个国家和地区，涌现出一大批知名外包企业，有力带动了相关领域国际竞争力的提升。