

消费规模持续扩大 新型业态迅猛发展

2012年以来，北京市认真贯彻落实扩大内需政策，逐步提高居民收入，改善消费环境，出台系列促消费措施，消费体系日趋完善，市场规模持续扩大，新型商业业态、模式发展迅速，消费结构进一步优化。

一、消费市场规模持续扩大

（一）消费支撑作用增强，助力经济转型升级

2006年，全市消费率¹超过投资率²，并逐年提高，由2011年的58.4%升至2015年的63%。消费在经济增长中的地位更加重要，对经济增长的支撑作用持续强化，成为拉动经济增长的主要力量。

（二）消费品市场发展活跃，社会消费品零售总额突破1万亿元

全市社会消费品零售总额从2011年的7222.2亿元增长到2016年的11005.1亿元，突破1万亿元，年均增长8.8%，连续9年保持全国最大消费城市的地位。

二、新型商业业态、模式发展迅速

（一）互联网零售异军突起，网上零售额突破2000亿元

限额以上批发零售企业中，网上零售额从2011年的285.5亿元增长到2016年的2049.0亿元，突破2000亿元，占零售总额的比重从4%提高到18.6%，超过全国平均水平6个百分点，对消费品市场的支撑作用逐渐增强。

（二）商品、服务消费深度融合，商业综合体蓬勃发展

近年来，融合了商业零售、餐饮、休闲养生、娱乐、文化、教育等多项城市主要功能活动，面向各类消费人群、提供综合性服务的大型商业综合体作为一种新型商业模式迅猛发展。全国城市商业综合体专项统计调查结果显示，商业综合体为北

注：1. 即最终消费率，指最终消费支出占地区生产总值的比重。
2. 即资本形成率，指资本形成总额占地区生产总值的比重。

京消费市场发展注入新的活力，截至2015年底，全市共有商业综合体36个，全年总客流量4.3亿人次，增长22.3%；实现销售（营业额）373亿元，增长26.7%。

三、消费结构优化升级

（一）吃穿类商品比重下降，发展型消费比重提高

分商品用途看，满足基本生活需要的吃类商品和穿类商品占社会消费品零售总额的比重逐步降低，2016年占比分别为20.9%和7.1%，比2011年分别降低1.8个和2.8个百分点。同时，满足更高发展需求的用类商品占比大幅提高，由2011年的59.7%提高到2016年的67.5%，提高了7.8个百分点；而烧类商品随着清洁能源的使用以及石油价格的下降，零售额占比由2011年的7.8%下降到2016年的4.6%。

（二）消费热点凸显，消费方式逐步转变

随着4G网络普及以及技术创新层出不穷，互联网电视、智能手机、平板电脑更新换代加速，由过去的耐用消费品转变为快速消费品，信息相关商品消费、低能耗家用电器等绿色消费正逐步替代汽车、金银珠宝等传统商品成为北京商品消费增长的主要拉动力量。从限额以上批发零售业商品类值看，前些年对消费品市场贡献较大的汽车类商品，在主动出台调控措施影响下，实现零售额由2011年的1396.9亿元增加到2016年的2020.3亿元，年均增长7.7%，比上个五年降低15.6个百分点；通讯器材类商品实现零售额由2011年的187.1亿元增加到2016年的997亿元，年均增长39.7%，成

为近几年拉动消费品市场增长的新兴消费热点；家用电器和音像器材类商品实现零售额由2011年的241.9亿元增加到2016年的456.1亿元，年均增长13.5%，继续发挥重要支撑作用。



· 图1：2012-2015年消费率和投资率



· 图2：2012-2016年社会消费品零售总额



· 图3：2012-2016年网上零售额