**2020年北京市消费者信心调查方案**

一、调查目的

通过调查了解和掌握消费者对当前经济形势、就业状况、收入水平和耐用消费品购买时机的满意程度及对未来走势的预期，研究和判断宏观经济现状及发展趋势，为政府及有关部门科学决策提供参考依据。

二、调查对象及范围

居住在本市半年以上的18-65周岁的城乡居民。

三、调查内容

居民对就业现状、收入现状、当前耐用消费品购买时机的评价，对未来就业状况、收入状况、物价水平、房价水平的预期以及对宏观经济现状的评价和对未来预期的判断等。

四、调查方式及方法

采用电话调查方式，进行分层随机抽样调查。

五、调查频率和调查时段

此项调查活动按月开展。每月初至中旬进行调查，15日前完成（11月份需在当月11日前完成调查）。