制度公开主要内容

——2021年消费者信心电话调查

一、调查目的

为了解和掌握消费者对当前经济形势、就业状况、收入水平和消费品购买时机的满意程度及对未来走势的预期，辅助判断宏观经济现状及发展趋势，为政府及有关部门科学决策提供参考依据，北京市统计局计划开展2021年消费者信心电话调查。

二、调查内容

调查的主要内容包括：经济总体状况及未来趋势、就业状况及未来趋势、家庭收入状况及未来趋势、消费品购买时机及未来趋势、对未来消费品市场的判断、对物价水平升降的预期、对房价水平升降的预期、余财使用意向等，同时围绕国家出台有关政策，灵活开展政策实施效果调查。

三、调查对象及范围

调查在全市16个区每月抽取2000个居住在北京市行政区域内半年以上的18-65周岁城乡居民进行电话调查。

四、调查方法

调查采用分层随机抽样方法，电话调查方式。

五、组织方式

本次调查由市统计局统一领导，委托北京市精诚兴信息有限责任公司负责具体组织实施。

六、数据发布

本调查数据仅供内部使用，不对外发布。