**制度公开主要内容**

—2022年消费者信心电话调查

一、调查目的

为及时了解和掌握消费者对宏观经济形势、就业状况、家庭经济情况、物价水平以及重要消费品购买时机的判断及预期，反映消费者的消费态度和行为及其变化，并据此编制消费者信心指数，为政府部门宏观决策提供参考依据，北京市统计局计划开展2022年消费者信心电话调查。

二、调查内容

调查的主要内容包括：经济总体状况及未来趋势、就业状况及未来趋势、家庭收入状况及未来趋势、商品和服务购买时机及未来趋势、对未来消费品市场的判断、对物价水平升降的预期、对房价水平升降的预期、余财使用意向等，同时围绕国家出台有关政策，灵活开展政策实施效果调查。

三、调查对象及范围

调查在全市16个区每月抽取2000个居住在北京市行政区域内半年以上的，19—64周岁的城乡居民进行电话调查。

四、调查方法

采用计算机辅助电话调查（CATI）方式（受疫情影响可利用云平台进行电话调查），进行分层随机抽样调查。

五、组织方式

本次调查由北京市统计局统一领导，委托北京格物致胜咨询有限公司负责具体组织实施。

六、数据发布

季后10日左右发布季度总指数和构成指数的测算结果。