快递服务协议客户价格调查表

**统 计 台 账**

单 位 名 称＿＿＿＿＿＿＿＿

填 写 人＿＿＿＿＿＿＿＿

部门负责人＿＿＿＿＿＿＿＿

企业负责人＿＿＿＿＿＿＿＿

|  |  |
| --- | --- |
| 国家统计局北京调查总队 | 制定 |

20 　年

说　　明

快递服务协议客户价格统计是社会经济统计的重要组成部分，是国家对国民经济实行宏观调控的重要依据。为全面、准确反映快递服务协议客户价格变动情况和保证价格统计数据的连续性，加强基层单位统计基础工作建设，特制定此价格统计台账。现将统计台账有关事项说明如下：

一、统计台账要按国家统计局北京调查总队规定上报的快递服务协议客户价格逐项填写。

二、本台账中所列指标内容,填报时要严格遵循如下原则：(1)同质可比原则；(2)代表规格品要同时满足目的地、重量、品类、到达时限4个要素；(3)代表规格品应相对固定。

三、本台账的建立及质量情况将作为执法检查的内容之一。

四、本台账是全市统一台账，各单位要认真执行，保证数据质量，并妥善保管。统计人员调动时，要认真做好统计业务、报表资料及台账的交接工作。

**交接记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 交接日期 | 移交人 | 接收人 | 负责人签字 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

快递服务协议客户价格统计台账

项目名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

计量单位：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 报告期单价 | 报告期单价季平均 | 上季平均单价 | 凭证编号 | 备注 |
| 1月 |  |  |  |  |  |
| 2月 |  |  |  |
| 3月 |  |  |  |
| 4月 |  |  |  |  |  |
| 5月 |  |  |  |
| 6月 |  |  |  |
| 7月 |  |  |  |  |  |
| 8月 |  |  |  |
| 9月 |  |  |  |
| 10月 |  |  |  |  |  |
| 11月 |  |  |  |
| 12月 |  |  |  |

指标解释

**项目名称** 指调查中设定好的代表规格品的名称。代表规格品由目的地、重量、品类、时限4个要素构成，填报示例为“北京至上海、3千克、包裹、次日达”。

**报告期单价** 指企业报告季度各月发生实际成交的月平均价格（按自然月计算）。

各月报告期单价计算方法：

应采用实际可获得的代表规格品月度总结算收入与总快递重量相除得到。每月度选择业务量较大的前10家协议客户的规格品价格，简单算术平均计算当季平均价格。

**报告季价格** 指企业所选项目所有协议客户当季平均价格。如协议客户较多，可选择业务量较大的前5-10家协议客户的规格品价格，简单算术平均计算当季平均价格。

**上季平均单价** 指企业上季度的平均价格。

**凭证编号** 与报告期单价对应的凭证编号。

**备注** 对于价格变动原因或者基期价格调整等重要事项的说明。