

⑤流通和消费价格 统计报表制度

（统计机构用）

（2019 年统计年报和 2020 年定期统计报表）

国 家 统 计 局 制 定

国家统计局北京调查总队 补充、印制

2019 年 11 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》及其实施条例的
有关规定制定

为更好地贯彻执行《中华人民共和国统计法》及其实施条例，确保统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性，我们对《中华人民共和国统计法》及其实施条例相关规定进行了摘编，请您阅读并知悉。

本制度由国家统计局北京调查总队负责解释

国家统计局北京调查总队文件

京调字〔2019〕175 号

国家统计局北京调查总队关于印发 2019 年 统计年报和 2020 年定期统计 报表制度的通知

各调查队，东城、西城、石景山、门头沟、怀柔、延庆统计局、经济社会调查队及北京经济技术开发区经济发展局、经济社会调查队，各有关调查对象：

根据《中华人民共和国统计法》等相关法律法规的规定，按照《国家统计局关于印发 2019 年统计年报和 2020 年定期统计报表制度主要修订内容的通知》（国统字〔2019〕101 号）和《国家统计局北京调查总队关于布置 2019 年统计年报和 2020 年定期统计报表制度的通知》（京调字〔2019〕165 号）要求，现将 2019 年统计年报和 2020 年定期统计报表制度印发给你们，请认真贯

彻执行。



《中华人民共和国统计法》

《中华人民共和国统计法实施条例》

相关规定

■ 统计调查对象的基本义务

《统计法》第七条规定，国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《统计法实施条例》第四条规定，统计调查对象应当依照统计法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计资料，拒绝、抵制弄虚作假等违法行为。

■ 保障统计机构和统计人员依法独立行使职权

《统计法》第六条规定，统计机构和统计人员依照本法规定独立行使统计调查、统计报告、统计监督的职权，不受侵犯。地方各级人民政府、政府统计机构和有关部门以及各单位的负责人，不得自行修改统计机构和统计人员依法搜集、整理的统计资料，不得以任何方式要求统计机构、统计人员及其他机构、人员伪造、篡改统计资料，不得对依法履行职责或者拒绝、抵制统计违法行为的统计人员打击报复。

《统计法》第八条规定，任何单位和个人有权检举统计中弄虚作假等违法行为。

《统计法实施条例》第四条规定，地方人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门及其负责人应当保障统计活动依法进行，不得侵犯统计机构、统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督职权，不得非法干预统计调查对象提供统计资料，不得统计造假、弄虚作假。

■ 统计机构和统计人员的法定职责

《统计法》第二十九条规定，统计机构、统计人员应当依法履行职责，如实搜集、报送统计资料，不得伪造、篡改统计资料，不得以任何方式要求任何单位和个人提供不真实的统计资料，不得有其他违反本法规定的行为。统计人员应当坚持实事求是，恪守职业道德，对其负责搜集、审核、录入的统计资料与统计调查对象报送的统计资料的一致性负责。

《统计法实施条例》第十九条规定，县级以上人民政府统计机构、有关部门和乡、镇统计人员，应当对统计调查对象提供的统计资料进行审核。统计资料不完整或者存在明显错误的，应当由统计调查对象依法予以补充或者改正。

■ 从事统计工作人员应当具备统计专业素质

《统计法》第三十一条规定，统计人员应当具备与其从事的统计工作相适应的专业知识和业务能力。

■ 依法组织实施统计调查活动

《统计法》第十二条规定，地方统计调查项目由县级以上地方人民政府统计机构和有关部门分别制定或者共同制定。其中，由省级人民政府统计机构单独制定或者和有关部门共同制定的，报国家统计局审批；由省级以下人民政府统计机构单独制定或者和有关部门共同制定的，报省级人民政府统计机构审批；由县级以上地方人民政府有关部门制定的，报本级人民政府统计机构审批。

《统计法》第十四条规定，制定统计调查项目，应当同时制定该项目的统计调查制度，并依照本法第十二条的规定一并报经审批或者备案。统计调查制度应当对调查目的、调查内容、调查方法、调查对象、调查组织方式、调查表式、统计资料的报送和公布等作出规定。统计调查应当按照统计调查制度组

织实施。变更统计调查制度的内容，应当报经原审批机关批准或者原备案机关备案。

《统计法》第十五条规定，统计调查表应当标明表号、制定机关、批准或者备案文号、有效期限等标志。对未标明法定标志或者超过有效期限的统计调查表，统计调查对象有权拒绝填报。

《统计法实施条例》第十六条规定，统计机构、统计人员组织实施统计调查，应当就统计调查对象的法定填报义务、主要指标涵义和有关填报要求等，向统计调查对象作出说明。

《统计法实施条例》第十七条规定，国家机关、企业事业单位或者其他组织等统计调查对象提供统计资料，应当由填报人员和单位负责人签字，并加盖公章。个人作为统计调查对象提供统计资料，应当由本人签字。统计调查制度规定不需要签字、加盖公章的除外。统计调查对象使用网络提供统计资料的，按照国家有关规定执行。

■ 依法管理统计资料

《统计法》第二十条规定，县级以上人民政府统计机构和有关部门以及乡、镇人民政府，应当按照国家有关规定建立统计资料的保存、管理制度，建立健全统计信息共享机制。

《统计法》第二十一条规定，国家机关、企业事业单位和其他组织等统计调查对象，应当按照国家有关规定设置原始记录、统计台账，建立健全统计资料的审核、签署、交接、归档等管理制度。统计资料的审核、签署人员应当对其审核、签署的统计资料的真实性、准确性和完整性负责。

《统计法实施条例》第二十二条规定，统计调查中取得的统计调查对象的原始资料，应当至少保存 2 年。汇总性统计资料应当至少保存 10 年，重要的汇总性统计资料应当永久保存。法律法规另有规定的，从其规定。

《统计法实施条例》第二十三条规定，统计调查对象按照国家有关规定设置的原始记录和统计台账，应当至少保存 2 年。

■ 依法履行保密义务

《统计法》第九条规定，统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

《统计法》第二十五条规定，统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料，任何单位和个人不得对外提供、泄露，不得用于统计以外的目的。

《统计法实施条例》第三十条规定，统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料应当依法严格管理，除作为统计执法依据外，不得直接作为对统计调查对象实施行政许可、行政处罚等具体行政行为的依据，不得用于完成统计任务以外的目的。

■ 合法统计调查表的标志

《统计法》第十五条规定，统计调查表应当标明表号、制定机关、批准或者备案文号、有效期限等标志。对未标明法定标志或者超过有效期限的统计调查表，统计调查对象有权拒绝填报。

■ 调查对象应当配合统计机构履行监督检查职责

《统计法》第三十六条规定，县级以上人民政府统计机构履行监督检查职责时，有关单位和个人应当如实反映情况，提供相关证明和资料，不得拒绝、阻碍检查，不得转移、隐匿、篡改、毁弃原始记录 and 凭证、统计台账、统计调查表、会计资料及其他相关证明和资料。

《统计法实施条例》第三十七条规定，任何单位和个人不得拒绝、阻碍对统计工作的监督检查和对统计违法行为的查处工作，不得包庇、纵容统计违法行为。

■ 统计违法行为及其法律责任

《统计法》第三十七条规定，地方人民政府、政府统计机构或者有关部门、单位的负责人有下列行为之一的，由任免机关或者监察机关依法给予处分，并由县级以上人民政府统计机构予以通报：

- (一) 自行修改统计资料、编造虚假统计数据的；
- (二) 要求统计机构、统计人员或者其他机构、人员伪造、篡改统计资料的；
- (三) 对依法履行职责或者拒绝、抵制统计违法行为的统计人员打击报复的；
- (四) 对本地方、本部门、本单位发生的严重统计违法行为失察的。

《统计法》第三十八条规定，县级以上人民政府统计机构或者有关部门在组织实施统计调查活动中有下列行为之一的，由本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通报；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由任免机关或者监察机关依法给予处分：

- (一) 未经批准擅自组织实施统计调查的；
- (二) 未经批准擅自变更统计调查制度的内容的；
- (三) 伪造、篡改统计资料的；
- (四) 要求统计调查对象或者其他机构、人员提供不真实的统计资料的；
- (五) 未按照统计调查制度的规定报送有关资料的。

统计人员有前款第三项至第五项所列行为之一的，责令改正，依法给予处分。

《统计法》第三十九条规定，县级以上人民政府统计机构或者有关部门有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员由任免机关或者监察机关依法给予处分：

- (一) 违法公布统计资料的；
- (二) 泄露统计调查对象的商业秘密、个人信息或者提供、泄露在统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料的；
- (三) 违反国家有关规定，造成统计资料毁损、灭失的。

统计人员有前款所列行为之一的，依法给予处分。

《统计法》第四十条规定，统计机构、统计人员泄露国家秘密的，依法追究法律责任。

《统计法》第四十一条规定，作为统计调查对象的国家机关、企业事业单位或者其他组织有下列行为之一的，由县级以上人民政府统计机构责令改正，给予警告，可以予以通报；其直接负责的主管人员和其他直接责任人员属于国家工作人员的，由任免机关或者监察机关依法给予处分：

- (一) 拒绝提供统计资料或者经催报后仍未按时提供统计资料的；
- (二) 提供不真实或者不完整的统计资料的；
- (三) 拒绝答复或者不如实答复统计检查查询书的；
- (四) 拒绝、阻碍统计调查、统计检查的；
- (五) 转移、隐匿、篡改、毁弃或者拒绝提供原始记录和凭证、统计台账、统计调查表及其他相关证明和资料的。

企业事业单位或者其他组织有前款所列行为之一的，可以并处五万元以下的罚款；情节严重的，并处五万元以上二十万元以下的罚款。个体工商户有本条第一款所列行为之一的，由县级以上人民政府统计机构责令改正，给予警告，可以并处一万元以下的罚款。

《统计法》第四十二条规定，作为统计调查对象的国家机关、企业事业单位或者其他组织迟报统计资料，或者未按照国家有关规定设置原始记录、统计台账的，由县级以上人民政府统计机构责令改正，给予警告。

企业事业单位或者其他组织有前款所列行为之一的，可以并处一万元以下的罚款。个体工商户迟报统计资料的，由县级以上人民政府统计机构责令改正，给予警告，可以并处一千元以下的罚款。

《统计法实施条例》第四十一条规定，县级以上人民政府统计机构或者有关部门组织实施营利性统计调查的，由本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通报；有违法所得的，没收违法所得。

《统计法实施条例》第四十二条规定，地方各级人民政府、县级以上人民政府统计机构或者有关部门及其负责人，侵犯统计机构、统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督职权，或者采用下发文件、会议布置以及其他方式授意、指使、强令统计调查对象或者其他单位、人员编造虚假统计资料的，由上级人民政府、本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通

报。

《统计法实施条例》第四十三条规定，县级以上人民政府统计机构或者有关部门在组织实施统计调查活动中有下列行为之一的，由本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通报：

- （一）违法制定、审批或者备案统计调查项目；
- （二）未按照规定公布经批准或者备案的统计调查项目及其统计调查制度的主要内容；
- （三）未执行国家统计标准；
- （四）未执行统计调查制度；
- （五）自行修改单个统计调查对象的统计资料。

乡、镇统计人员有前款第三项至第五项所列行为的，责令改正，依法给予处分。

《统计法实施条例》第四十四条规定，县级以上人民政府统计机构或者有关部门违反本条例第二十四条、第二十五条规定公布统计数据的，由本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通报。

《统计法实施条例》第四十五条规定，违反国家有关规定对外提供尚未公布的统计资料或者利用尚未公布的统计资料谋取不正当利益的，由任免机关或者监察机关依法给予处分，并由县级以上人民政府统计机构予以通报。

《统计法实施条例》第四十六条规定，统计机构及其工作人员有下列行为之一的，由本级人民政府或者上级人民政府统计机构责令改正，予以通报：

- （一）拒绝、阻碍对统计工作的监督检查和对统计违法行为的查处工作；
- （二）包庇、纵容统计违法行为；
- （三）向有统计违法行为的单位或者个人通风报信，帮助其逃避查处；
- （四）未依法受理、核实、处理对统计违法行为的举报；
- （五）泄露对统计违法行为的举报情况。

《统计法实施条例》第四十七条规定，地方各级人民政府、县级以上人民政府有关部门拒绝、阻碍统计监督检查或者转移、隐匿、篡改、毁弃原始记录和凭证、统计台账、统计调查表及其他相关证明和资料的，由上级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正，予以通报。

《统计法实施条例》第四十八条规定，地方各级人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门有本条例第四十一条至第四十七条所列违法行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由任免机关或者监察机关依法给予处分。

《统计法实施条例》第四十九条规定，乡、镇人民政府有统计法第三十八条第一款、第三十九条第一款所列行为之一的，依照统计法第三十八条、第三十九条的规定追究法律责任。

《统计法实施条例》第五十条规定，下列情形属于统计法第四十一条第二款规定的情节严重行为：

- （一）使用暴力或者威胁方法拒绝、阻碍统计调查、统计监督检查；
- （二）拒绝、阻碍统计调查、统计监督检查，严重影响相关工作正常开展；
- （三）提供不真实、不完整的统计资料，造成严重后果或者恶劣影响；
- （四）有统计法第四十一条第一款所列违法行为之一，1年内被责令改正3次以上。

《统计法实施条例》第五十一条规定，统计违法行为涉嫌犯罪的，县级以上人民政府统计机构应当将案件移送司法机关处理。

■ 调查对象依法享有申请统计行政复议和提起统计行政诉讼的权利

《统计法》第四十六条规定，当事人对县级以上人民政府统计机构作出的行政处罚决定不服的，可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

目 录

一、总说明 2

二、修订内容 4

三、报表目录 5

四、调查表式

 （一）综合年报表

 价格调查点一览表（V309 表） 6

 （二）基层定期报表

 商品及服务项目价格调查表（V203 表） 7

 租赁房房租价格调查表（V204 表） 8

五、附录

 （一）指标解释 9

 （二）统计分类目录

 1.居民消费价格调查项目目录 37

 2.商品零售价格调查项目目录 42

 3.城镇低收入居民基本生活费用价格调查项目目录 46

 （三）调查点和代表规格品的选择原则 47

 （四）价格指数计算方法 48

一、总 说 明

为了解流通与消费价格变动的基本情况，分析研究价格变动对社会生产和居民生活的影响，为各级政府及有关部门制定政策、实施管理提供参考依据，依照《中华人民共和国统计法》等相关法律法规，制定本统计报表制度。

统计报表制度是统计工作应遵守的技术规范，各单位必须按照有关规定，真实、准确、完整、及时地填报统计报表，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计数据，按时完成统计任务。

（一）统计内容

本报表制度的主要内容包括居民消费价格调查、商品零售价格调查和城镇低收入居民基本生活费用价格调查。

居民消费价格调查内容按用途划分为 8 个大类，包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务。在 8 个大类下共设置 262 个基本分类。

商品零售价格调查内容按用途划分为 16 个大类，包括食品、饮料烟酒、服装鞋帽、纺织品、家用电器及音像器材、文化办公用品、日用品、体育娱乐用品、交通通信用品、家具、化妆品、金银饰品、中西药品及医疗保健用品、书报杂志及电子出版物、燃料、建筑材料及五金电料。在 16 个大类下共设置 197 个基本分类。

城镇低收入居民基本生活费用价格调查内容主要是城镇低收入居民家庭购买的日常生活消费商品和服务项目，包括生存资料和少量发展资料，不包括高档消费品及各种享受资料。调查内容按用途划分为 8 大类，包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务。在 8 个大类下共设置 60 个基本分类。

具体统计内容详见“五、附录（二）统计分类目录”。

（二）统计对象

本报表制度的统计对象为全市不同类型的商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

（三）统计范围

本报表制度的统计范围为全市抽中的经营生活消费品、办公用品和服务项目的商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

（四）统计原则与方法

1. 价格调查原则

保障价格资料的真实性、科学性和准确性，是价格调查采集工作必须遵循的基本原则。

（1）如果商品（服务）的挂牌价格与实际成交价格不一致，应调查采集实际成交价格。

（2）对规格等级复杂多变的商品，如果固定价格调查点无货，可以不受所选价格调查点的限制，采用辅助价格调查点的价格代替。如果辅助价格调查点也无货，可用其他商店或农贸市场同种代表规格品的价格替代或用近似规格品的价格涨跌率推算。

（3）对服装、电器等更新换代较快的规格品，必须及时与销售人员和价格统计工作人员沟通，全

面了解情况，按照规定的程序，准确确定可比规格品价格，确保价格变动幅度符合该类别商品价格变动趋势。

2. 价格调查方法

居民消费价格、商品零售价格以及城镇低收入居民基本生活费用价格调查均为非全面调查，方法是通过手持数据采集器，采用定人、定点、定时的方法直接调查，或者由选中的调查对象协助填报。在保证价格准确的前提下，经国家统计局审定，可利用相关政府部门发布的通知、公告等文件，以及部分企业、单位公开发布的收费信息资料和被调查单位的电子数据进行辅助采价，也可以通过互联网采集特定商品和服务价格。

（五）组织实施

北京市流通和消费价格统计调查由国家统计局北京调查总队组织与管理，北京地区国家调查队系统各调查队，东城、西城、石景山、门头沟、怀柔、延庆区统计局、经济社会调查队及北京经济技术开发区经济发展局、经济社会调查队（以下简称各调查队、区局队）具体实施。

（六）调查频率

报告期为月度。一般性商品（服务）每月调查2次价格，部分服务项目每月调查3次价格；对于与居民生活密切相关、价格变动比较频繁的商品，每5天调查一次价格；由国家或地方统一定价的一些商品（服务）或价格相对稳定的商品（服务），每月调查一次价格。

（七）上报时间及方式

1. 价格调查数据每月按采价日定期上报，上报方式为通过手持数据采集器即采即报即审。
2. 在特殊情况下，价格调查数据的上报时间另行通知。

（八）具体要求

1. 为满足国家和北京市经济管理的需要，确保统计资料按时汇总上报，各单位要严格按照报表制度规定的时间报送统计数据。
2. 本报表制度采用国家统一的统计分类标准和编码，各单位必须严格执行，不得自行更改。
3. 各区价格科一律通过“CPI 数据采集管理系统”进行数据审核，审核截止时间分别是：第一次12日前，第二次22日前，第三次27日前，第四次30日前，前两次审核时间遇节假日均可顺延，后两次审核时间遇节假日不顺延。

（九）联系方式

联系单位：国家统计局北京调查总队消费价格调查处

详细地址：北京市西城区广安门南街42号

邮政编码：100054

联系电话：83547242 83542381

电子邮箱：yangxq@bjstats.gov.cn

二、修订内容

按照国家统计局制度修订要求，结合北京市的具体情况，对本统计报表制度进行修订。主要修订内容如下：

新增《租赁房房租价格调查表》（V204 表）。

三、 报表目录

表号	报表名称	报告 期别	统计范围	报送单位	报送时间及方式			页码
					报送单位	区级报总队	总队报国家	
(一) 综合年报表								
V309 表	价格调查点一览表	年报	全市抽中的调查点	各调查队、 区局队	—	2019 年 12 月 15 日前电子邮件报送	2020 年 1 月 31 日前	6
(二) 基层定期报表								
V203 表	商品及服务项目价格调查表	月报	全市抽中的调查点	各调查队、 区局队	—	通过“CPI 手持数据采集系统”，按采价日定期上传数据，每月 12 日、22 日、27 日、30 日前完成所有数据的审核	月后 6 日前	7
V204 表	租赁房租价格调查表	月报	全市抽中的调查点	选中的房地产经纪机构、房地产管理部门、 各类小区生活服务点等	当月 28 日 12:00 前上报	通过“CPI 手持数据采集系统”，按采价日定期上传数据，每月 30 日前完成所有数据的审核	月后 6 日前	8

四、调查表式

（一）综合年报表式

价格调查点一览表

表 号：V 3 0 9 表
制定机关：国 家 统 计 局
文 号：国统字（2019）101 号
有效期至：2 0 2 0 年 6 月

综合机关名称：		2019 年					
调查点名称	调查点编码	邮政编码和 联系地址	辅助调查员或 联系人姓名	联系电话	调查内容	上年度营业额 (万元)	备注
甲	乙	丙	丁	戊	己	1	庚
一、居民消费价格							
1. 农贸市场							
.....							
2. 大型超市							
.....							
3. 互联网电商							
.....							
4. 商场(店)							
.....							
5. 服务网点							
.....							
6. 集中采购网点							
.....							
7. 其他							
.....							
二、商品零售价格							
1. 农贸市场							
.....							
2. 大型超市							
.....							
3. 互联网电商							
.....							
4. 商场(店)							
.....							
5. 集中采购网点							
.....							
6. 其他							
.....							
三、农业生产资料价格							
1. 集贸市场							
.....							
2. 商店							
.....							
单位负责人：	统计负责人：	填表人：	联系电话：	报出日期：20 年 月 日			

说明：1. 统计范围：全市抽中的调查点。本表由各调查队、区局队报送。

2. 报送时间及方式：2019 年 12 月 15 日前电子邮件报送。

3. 本表根据确定的 2020 年代表规格品填写调查点，2020 年定报以此表所列的调查点开展价格调查。

4. 调查点名称填写农贸市场、大型超市、商场（店）和服务网点等在工商行政管理局（所）登记注册的全称。未登记注册的便民服务网点的名称可根据其所处的地理位置或其他相关特征确定。

5. 调查点编码为 4 位数码。第 1 位为 1 表示农贸市场；第 1 位为 2 表示大型超市；第 1 位为 3 表示互联网电商；第 1 位为 4-6 表示其他实体商场（店）；第 1 位为 7 表示服务网点；第 1 位为 9 表示集中采购网点；第 1 位为 8 暂为备用；第 2 至 4 位表示调查点顺序号（001-999）。

6. 调查内容填写调查商品或服务项目的子类或中类名称。

7. 未登记注册的便民服务网点和互联网电商可以仅填报调查点名称、调查点编码、联系地址（网址）。

商品及服务项目价格调查表

有效期至：2021 年 1 月

调查点详细地址:

2020 年 月

商品（服务） 名称	规格 特征	商品（服务） 代码	计量 单位	价 格 （ 元 ）						备 注
				第一采 价日	第二采 价日	第三采 价日	第四采 价日	第五采 价日	第六采 价日	
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	戊

调查点主管签字:

调查员签字:

报出日期: 20 年 月 日

说明：1. 统计范围：全市抽中的调查点。本表由各调查队、区局队报送。

2. 报送时间及方式：通过“CPI 手持数据采集系统”，按采价日定期上传数据，每月 12 日、22 日、27 日和 30 日前完成所有数据的审核。

3. 规格特征包括商品（服务）的产地、注册商标、规格等级、型号等具体特征信息。

4. 商品（服务）代码为调查点对特定商品（服务）的内部编码，仅采用电子数据辅助采价的调查点需要填写。

5. 规格特征和计量单位在年初填报后, 如规格品无变动, 每月不再重复填报。

6. 本表具体填报要求详见总说明。

租赁住房房租价格调查表

调查对象名称:
详细地址:

20 年 月

表 号: V 2 0 4 表
制定机关: 国 家 统 计 局
文 号: 国统字(2019)101号
有效期至: 2 0 2 1 年 1 月

行政区	小区名称	详细地址	合同号	所属门店	住宅类型	户型	建成年份	装修情况	建筑面积(m²)	月租金(元/月)	比上年同月涨跌幅(%)	备注
甲	乙	丙	丁	戊	1	2	3	4	5	6	7	己

调查联系人:

联系电话:

报出日期: 20 年 月 日

- 说明:
- 1. 调查对象: 选中的房地产经纪机构、房地产管理部门、各类小区生活服务点等。
 - 2. 报送时间: 当月 28 日 12:00 前报送, 遇节假日不顺延。
 - 3. 所填数据为上月 26 日至当月 25 日的成交记录。
 - 4. “住宅类型”填报格式为: 1-无电梯楼房; 2-带电梯楼房; 3-平房; 4-其他。
 - 5. “户型”填报格式为: 1-一居室; 2-二居室; 3-三居室; 4-其他。
 - 6. “装修情况”填报格式为: 1-精装修带家具家电; 2-精装修无家具家电; 3-中等装修带家具家电; 4-中等装修无家具家电; 5-简单装修带家具家电; 6-简单装修无家具家电; 7-其他。
 - 7. 如果月租金为专家评估得出, 需在“备注”栏注明。
 - 8. “比上年同月涨跌幅”由专家根据历史资料估算填写。
 - 9. 开展二手住宅销售价格统计调查的城市要统筹安排调查工作。

五、附 录

（一）指标解释

1. 居民消费价格指数解释

食品烟酒 指居民为摄取身体所需要的营养和满足某种嗜好而购买消费的食品和烟酒、茶及饮料等。

食品 指居民为摄取身体所需要的营养和满足某种嗜好而消费的食品。包括粮、油、菜、肉、禽、蛋、奶、水产品、糖、干鲜瓜果等饮食消费品。

粮食 指烹饪食品中，作为主食的各种植物种子总称，也可概括称为“谷物”，包括粮食制品。

大米 指稻谷脱壳后的米粒，包括粳米、籼米、糯米、紫米、黑米、香米等。

面粉 指由小麦磨成的粉末，按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

其他粮食 指除大米和面粉以外的其他粮食，包括玉米，小米，高粱，荞麦，粟，黍等，不包括豆类、薯类。

粮食制品 指以粮食为主要原料加工而成的各种制品，包括切面、挂面、大饼、烧饼、馒头、花卷、馄饨皮等不含馅儿的制品，不包括方便米粉、方便米饭、冷冻匹萨、三明治等已配置好待加热后直接食用的方便食品。

薯类 指各种薯类，包括红薯、马铃薯及其他薯类和制品，不包括炸薯条、薯片等薯类膨化食品。

豆类 指用作主食的各种豆类，包括大豆、其他豆类和制品，不包括菜用的豆类（计入蔬菜类）。

干豆 指大豆、绿豆、红小豆等。

豆制品 指豆腐，干豆腐，油炸、卤制豆腐制品，豆腐皮，鲜豆浆等。

食用油 指日常食品消费中购买的食用油脂，包括以植物果实为原料榨取的各种植物油和各种生、熟动物油。

食用植物油 指以植物果实为原料榨取的油料，既包括以单一植物果实为原料提取的油料，如橄榄油、玉米油、花生油、菜籽油、大豆油、亚麻籽油、核桃油、葵花籽油等，也包括由几种植物果实为原料混合加工提取制成的食用调和油、色拉油等。

食用动物油 指以动物油脂为原料加工而成的各种生、熟的食用油，包括猪油、牛油、羊油、黄油、黄油制品、人造黄油等。

菜 包括鲜菜、干菜、鲜菌、干菌及菜制品、菌制品。

鲜菜 指没有经过腌制、干制、霉制等加工的新鲜的蔬菜。包括经过简单洗切的净菜。也包括没经过腌制、干制等加工，或只是经过简单清洗或包装的新鲜菌类食品，包括野生的或人工培植的食用菌类，如新鲜的平菇、金针菇等。

干菜及菜制品 指蔬菜经过腌制、干制、霉制、盐渍、糖醋渍、酱渍等过程加工而成的制品，也包括经过干制的黑木耳、蘑菇、食用白木耳等各种菌类食品，以及以菌类为主要原料加工而成的制品。

畜肉类 指各种家畜、野畜肉食品，包括鲜活、冷冻的肉类以及各种加工制品。如熟肉品、酱肉、腊肉、咸肉、火腿、香肠、火腿肠、西式火腿、红肠、各种灌肠、烤羊肉串、肉松、肉干、肉圆、鲜肉贡丸、油炸猪肉皮以及各种肉罐头等。

猪肉 指鲜、冻生猪肉，及加工后保鲜包装的生猪肉片、生猪肉馅。

牛肉 指鲜、冻生牛肉，及加工后保鲜包装的生牛肉片、生牛肉馅。

羊肉 指鲜、冻生羊肉，及加工后保鲜包装的生羊肉片、生羊肉馅、生羊肉串。

畜肉副产品 指鲜、冻的猪（牛、羊）内脏、头、爪、皮、血等产品。

其他畜肉及制品 指猪、牛、羊肉以外的兔、驴、马、狗肉以及各种野畜肉和各种肉的加工制品，以及各种畜肉类的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品以及罐头、肉肠等，如火腿、酱肉、腊肉、咸肉，各种肉类的灌肠、香肠、肉干、猪牛肉松、羊肉串、猪肉脯、牛肉罐头等。也包括内脏加工品，如熟羊肝、熟猪肝、香肚等。

禽肉类 指用于食用的各种家禽和野禽，以及家禽和野禽的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品以及各种禽制罐头、禽肉肠等，也包括内脏加工品。

鸡 指食用的活鸡、白条鸡、以及鸡腿、鸡翅、鸡脯肉等生鸡分割的部分，包括鸡头、鸡爪、鸡架、各种内脏和鸡血等。包括以常温或冷冻方式保存的上述产品，不包括制熟的加工品。

鸭 指食用的活鸭、白条鸭、以及鸭腿、鸭翅等生鸭分割的部分，包括鸭头、鸭掌、鸭架、各种内脏和鸭血等。包括以常温或冷冻方式保存的上述产品，不包括制熟的加工品。

其他禽肉及制品 指鸡、鸭以外的各种禽类，如鹅、鹌鹑、野鸡、野鸭、火鸡、鸽子等，以及家禽和野禽的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品，如扒鸡、酱鸡、炸鸡、烤鸡、烧鸡、酱鸡腿、凤爪、烤鸭、烧鸭、酱鸭翅、熟鸭脖、盐水鸭、风干鸭、烧鹅等以及各种禽制罐头、禽肉肠。也包括内脏加工品，如熟鸡胗、鸭肠等。

水产品 指鱼、虾、蟹、贝、藻等各类海水和淡水产品以及经过腌、干、熏等方法加工的水产制品。水产品主要包括各种鲜、活水生软体动物，如墨鱼、鱿鱼、章鱼，还包括龟、鳖、甲鱼、食用蛙、海菜、石花菜、海带、紫菜等。水产制品包括鱼干、鱼丸、海鲜贡丸、鱼肠、鱼松、烤鱼片、炸鱼、熏鱼、熟虾、虾皮、虾米、虾干、虾仁等各种鱼虾制品和罐头。还包括鱼子酱、蜗牛制品、蛙类制品。

淡水鱼 指各类鲜、活或冷冻的淡水鱼。

海水鱼 指各类鲜、活或冷冻的海水鱼。

虾蟹类 指海水、淡水产的各种活、鲜、冻虾，主要有对虾、毛虾、米虾、白虾、沼虾、龙虾、河虾、草虾、基围虾等，以及各种活、鲜、冻蟹，主要有海蟹、河蟹、青蟹、梭子蟹、大闸蟹、毛蟹等。

其他水产品及制品 指鱼、虾蟹以外的各种水产品和经过腌、干、熏等方法加工的水产制品。其他水产品主要包括鱿鱼、章鱼、海参、海蜇等鲜、活水生软体动物以及龟、鳖、甲鱼、食用蛙类等其他各种水产品。水产制品包括鱼干、鱼丸、海鲜贡丸、鱼肠、鱼松、烤鱼片、油炸鱼、熏鱼、熟虾、虾皮、虾米、虾干、虾仁、干贝、蛭干、蟹肉棒、鱿鱼丝、海蜇丝、干海带、干紫菜等制品及各种水产罐头。

蛋类 包括各种鲜蛋和蛋制品。

鸡蛋 指各种未加工的带壳鲜鸡蛋。

其他蛋及制品 指各种未加工的带壳鲜鸭蛋、鲜鹅蛋、鲜鹌鹑蛋等，以及以各种禽蛋为主要原料加工而成的制品，包括干蛋品、冰蛋品、再制蛋，如咸蛋、松花蛋（也称皮蛋、彩蛋）、冰蛋、卤蛋、糟蛋、茶叶蛋、蛋类肠等。

奶类 包括鲜奶、酸奶、奶粉以及其他奶制品。

鲜奶 包括牛奶等鲜奶。

酸奶 指以鲜牛（羊）乳为原料，通过乳酸菌保温发酵制成的乳制品，也包括以酸奶为主要原料制成的果味酸奶等。

奶粉 指以鲜牛（羊）乳为原料，经过杀菌、浓缩、干燥后制成的粉末状乳制品，包括各种全脂奶粉、脱脂奶粉、婴幼儿奶粉、配方奶粉等。

其他奶制品 指除鲜奶、奶粉、酸奶以外的以奶为主要原料制成的加工品，如炼乳、奶酪、麦乳精、活性乳、奶片等，也包括以奶为主要原料制成的冷食，如冰淇淋、雪糕。

干鲜瓜果类 包括鲜瓜果、干坚果和瓜果制品等。

鲜瓜果 指各种新鲜的水果，包括鲜果和鲜瓜，如苹果、梨、桃、杏、李、梅、橘、桔、橙、枣、葡萄、柿子、圣女果、香蕉、菠萝、芒果、荔枝、龙眼、枇杷、樱桃、草莓、猕猴桃、椰子、橄榄、石榴、甘蔗、西瓜、哈密瓜、香瓜、木瓜等。

坚果 指各种生、熟坚果、果仁及其加工品，如核桃、板栗、银杏、榛子、松子、腰果、开心果、瓜子、花生、巴旦木等。

瓜果制品 指以鲜瓜果为主要原料加工而成的干果及其他瓜果制品。包括由各种水果经过日晒或烘干而成的干果，如荔枝干、桂圆干、葡萄干、干枣、无花果干、杏干、桃干、山楂干、苹果干、梨干等，也包括鲜瓜果经过工业加工而成的再制品，如各种蜜饯（果脯、桔饼、加应子、话梅、蜜饯、蜜枣等）、水果罐头、果酱、果泥、果糕、果膏等。

糖果糕点类 包括食糖、糖果以及糕点类。

食糖 指白糖、红糖、冰糖、方糖等各种食用糖。

糖果 指以白砂糖、淀粉糖浆（或其他食糖）或国家允许使用的甜味剂为原料，加工制成的固态或半固态甜味食品，如各种硬糖、酥糖、奶糖、软糖、夹心糖、乳脂糖（太妃糖等）、麦芽糖等，也包括巧克力及制品。

糕点 指以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品为主要原料，配以果仁、果料等辅料、馅料和调味料，经过调制、成型、熟制而成的食品。包括面包、饼干、蛋糕、月饼、蛋挞、麻花、沙琪玛、桃酥等。

其他糖果糕点 指除以上三类以外的其他糖果糕点，如口香糖、果冻、蜂蜜等。不包括糖精（计入调味品）、可可和巧克力粉（计入其他固体饮料）。

调味品 指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，能增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康的辅助食品。

食用盐 指从海水、地下岩（矿）盐沉积物、天然卤（咸）水获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐。

酱油 指用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食

欲，一般分为生抽酱油和老抽酱油等。

食醋 指使用大米或高粱为原料，酿制的一种味酸而醇厚、液香而柔和的调味品。包括陈醋、香醋、米醋等。

调味酱 用于协调各类食品的味道，以满足食用者要求的酱状调味品，包括香菇酱、辣椒酱、番茄酱和沙拉酱等。

味精 主要成分为谷氨酸钠，主要作用是增加食品的鲜味，包括鸡精。

其他调味品 指其他调味品，包括花椒、大料、蚝油、芥末等。

其他食品类 指上述各类食品以外的其他食品。

方便食品 指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品，包括方便面、包子、馅饼、汤圆、粽子、馄饨等。

淀粉及制品 指食用淀粉，粉丝、粉条等淀粉制品等。

膨化食品 包括薯片、雪饼、薯条等未列名的的其他食品。

茶及饮料 指以水、粮食、果蔬或奶为基本原料加工而成的流体、半流体或固体冲剂食品。包括茶叶、咖啡、可可和巧克力粉、瓶装饮用水、果汁以及其他固体和液体饮料。

茶叶 以茶树新梢上的芽叶嫩梢为原料加工而成的产品。主要分为绿茶、红茶、黄茶、黑茶、白茶、青茶等。

固体咖啡 指咖啡豆、咖啡粉、各种速溶咖啡粉等固体咖啡，包括纯咖啡，也包括含有糖和植脂末的混合型咖啡。

其他固体饮料 指除茶叶、咖啡以外的其他固体饮料，包括玫瑰花、茉莉花、白菊花、金银花等可用于冲泡饮用的干花及以干花为主的花茶；包括可可粉、巧克力粉、桔子粉、酸梅晶、山楂晶、菊花晶等用水冲调的固体饮料。

饮用水 指各种可以直接饮用的瓶装水和桶装水，包括矿泉水、纯净水等，也包括从净水机中购买的净化水。

果汁饮料 指以水果浓缩汁和水为原料制成的浓缩还原果汁；果汁含量不低于 10% 的果汁饮料；鲜榨果汁等。

其他液体饮料 指除了饮用水、果汁饮料以外的各种非酒精饮料。主要有汽水、可乐、苏打水等碳酸饮料，果汁含量低于 10% 的果味饮料，咖啡味饮料，各种凉茶花茶饮料，各种运动饮料等。

烟酒 包括烟草及酒类。

烟草 指用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。

酒类 指用高粱、大麦、米、葡萄或其他水果发酵制成的含酒精饮料。主要有白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒等。

白酒 指由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵经蒸馏而得的一种蒸馏酒，包括袋装、瓶装、坛装和罐装的白酒、烧酒等。

葡萄酒 指以各种葡萄发酵酿成的酒。

啤酒 指以大麦芽、酒花为主要原料，经酵母发酵作用而成的包含二氧化碳的低酒精度酒或不含酒

精的啤酒（无醇啤酒）等。

其他酒类 指白酒、葡萄酒、啤酒以外的各种含酒精饮料和泡制酒。

在外餐饮 指在一定场所内等消费的饮食。

正餐 指在餐馆消费的以午餐、晚餐为主的各种中西式炒菜和主食。

快餐 指在快餐店消费的快捷、便利的餐饮。

地方小吃 指有地方特色的餐饮，不包括以蛋糕、面包为主的乳品店、面包房。

其他在外餐饮 其他在外餐饮，包括茶馆、咖啡馆、酒吧、冷饮店等提供的餐饮。

衣着 指与居民穿着有关的支出，包括服装、服装材料、鞋类、其他衣类及配件、衣类加工服务、鞋类配件及加工服务的支出。

服装 指用于服装、其他衣类及配件以及衣类加工、维修、保养、洗涤和租借服务的支出。

男式服装 指各类材料、各种工艺制作的各式男士服装，包括单衣、夹衣、棉衣、内衣、外衣等。

男式西服 包括欧式风格、英式风格、美式风格和休闲西服等。

男式冬衣 包括羽绒衣、棉衣和大衣等。

男式夹克衫 包括各类纯棉夹克衫、涤棉夹克衫等。

男式毛线衣 指用毛纱线或毛型化纤纱线加工制成的男式针织服。

男式运动装 包括户外和运动服装。

男式衬衫T恤 包括长袖、短袖的衬衫和T恤衫。

男式裤子 包括牛仔裤、西裤、休闲裤等。

男式内衣 包括睡衣、棉毛衫裤、背心、内裤等。

女式服装 指各类材料、各种工艺制作的各式女士服装，包括单衣、夹衣、大衣、裤子、内衣、外衣等。

女式外套 指冬衣以外的其他外套，包括西服、风衣、开衫、夹克衫等。

女式冬衣 包括羽绒衣、棉衣和大衣等。

女式毛线衣 指用毛纱线或毛型化纤纱线加工制成的女式针织服。

女式运动装 包括户外和运动服装。

女式衬衫T恤 包括长袖、短袖的衬衫和T恤衫。

女式裤子 包括牛仔裤、西裤、休闲裤等。

女式裙子 包括短裙、长裙、连衣裙和旗袍等。

女式内衣 包括睡衣、棉毛衫裤、背心、内裤等。

儿童服装 指各类材料、各种工艺制作的各式儿童服装，包括单衣、夹衣、棉衣、大衣、毛线衣、披风、各种学生装、各种婴儿服装。儿童一般指年龄13周岁及以下。

婴幼儿服装 3岁以下婴儿的服装。

儿童上衣 3-13岁儿童的上衣。

儿童裤子 3-13岁儿童的裤子。

儿童裙子 3-13岁儿童的裙子。

服装材料 指以棉、麻、丝、毛和各种人造纤维纺织及混纺的各种服装材料，也包括加工衣着品所需的其他各种材料，如毛线等。

其他衣着及配件 指除服装和服装材料以外的其他衣物及各类衣着配件。

袜子 指一种穿在脚上的服饰用品，起着保护脚和美化脚的作用，包括棉袜、丝袜、羊毛袜等。

帽子 指用于遮阳、装饰、保暖和防护等作用的帽子。

其他衣着配件 包括领带、领结、皮带、腰带、围巾、手绢、手套、纽扣、袖扣、护脚套、耳罩、头纱、披巾、面纱、领带夹、胸针、花边、拉链、毛衣链等。

衣着加工服务费 指为加工服装、其他衣类及配件等穿着用品所支付的各项加工、维修、保养、洗涤等服务费。

衣着洗涤保养 指为加工服装、其他衣类及配件等穿着用品所支付的各项洗涤、保养等服务费，如干洗、熨烫等。

衣着加工 指为加工服装、其他衣类及配件等穿着用品所支付的各项加工、维修等服务费，如扞裤边、换拉链等。

鞋类 指用于鞋类及鞋类加工、维修、保养、洗涤等服务费的支出。

鞋 指用棉布、呢绒、绸缎、化纤、塑料、橡胶、皮革、人造革等为材料制作的有各种式样和用途的皮鞋、旅游鞋、布鞋、雨鞋、凉鞋、拖鞋、靴子、运动鞋、健身鞋、婴儿鞋等。

男鞋 指男士穿用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

女鞋 指女士穿用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

童鞋 指儿童和婴儿使用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

鞋类加工服务 指鞋类加工维修、保养、洗涤等服务费的支出。

居住 指与居住有关的支出，包括租赁房房租、住房保养维修及管理、水电燃料和自有住房等。

租赁房房租 指租赁公房或私房实际支付的房租。

公房房租 指租赁公房实际支付的房租。租赁公房指居民租赁房管部门或机关、企事业单位所有并管理的住房，通常租赁公房的房租低于市场价。包括廉租房、公租房、单位周转房等。

私房房租 指租赁私房实际支付的房租。租赁私房指居民向私人、单位或房地产开发部门租赁或借用，并按市场价格缴纳房租的住房。

住房保养维修及管理 指住户用于住房装潢、住房维修、物业管理费等住房相关支出。

住房装潢材料 指依附于建筑物的各种装修材料，且装潢后与建筑物合为一体，不能搬移。

木地板 指用木材制成的地板，主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、自然山水风水地板、竹材地板和软木地板六大类。

瓷砖 指建筑用的人造小型块材，如地板砖等。

水泥 是一种粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

涂料 是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。

板材 指通常做成标准大小的扁平矩形建筑材料板，作墙壁、天花板或地板的构件。

管材 指用于做管件的材料，含 PPR 管，PVC 管，UPVC 管，铜管，钢管，纤维管，复合管，镀锌管，软管，异径管，水管等。

厨卫设备 指厨房和洗手间使用的水槽、水池、马桶等设备，不含厨卫电器。

门窗 包括防盗门、房间门，以及通风、采光的窗户等。

其他住房装潢材料 指用于装潢用的其他材料，包括玻璃、木材、粘胶、墙纸、河沙等。

物业管理费 指居民向承担本住宅管理的物业管理部门缴纳的物业管理费、房屋维修费。

住房装潢维修 指住户用于购买住房装潢材料、物业管理费支出以外的住房维修和管理类的其他支出。

装潢维修费 指吊顶、刷墙、木工、泥工、砸墙、铲墙皮、装璜设计等服务费。

其他住房费用 指住户缴纳的卫生费、治安费、室内空气检测费、暖气温度检测费等。

水电燃料 指居民为居住支付的水费、电费、燃料费、取暖费等支出。

水 包括普通自来水费，也包括用于直饮水、中水、管道热水的支出等。

电 用于照明和使用家用电器等的居民用电。

燃气 包括管道燃气和液化石油气。

管道燃气 指通过管道运输、用作生活燃料的天然气、煤气等。

液化石油气 指用作生活燃料的罐装的液化石油气。

取暖费 指使用市政或小区的集中供暖而支付的取暖费用。

其他燃料 指除了燃气、石油气以外的其他燃料等，包括煤制品、烧烤炭、固体酒精、煤、牛粪。

自有住房 指现住房产权为自有住房（含自建住房、自购商品房、自购房改住房、自购保障性住房、拆迁安置房、继承或获赠住房）的住户为自身提供住房服务消费的折算价值。

生活用品及服务 指家庭及个人用于各类生活用品及家庭服务的支出。包括家具及室内装饰品、家用器具、家用纺织品、家庭日用杂品、个人护理用品和家庭服务。

家具及室内装饰品 包括家具和室内装饰品等。

家具 用于坐卧、凭倚、贮藏、隔断等的用具。包括成套家具和非成套家具。

柜 指一种收藏东西用的家具，通常作长方形，有盖或有门。包括衣柜、电视柜、斗柜、床头柜、书柜、橱柜、鞋柜等。

床 包括单人床、双人床等。

桌 主要指餐桌、写字台、电脑桌等。

椅 指有靠背或兼有扶手的椅子，包括转椅。

沙发 指装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手。包括皮沙发、布艺沙发、实木沙发等。

其他家具 指其他未列名的家具，包括床垫、茶几、凳子等。

室内装饰品 指美化、装饰房间用的各种装饰品及工艺品。

灯具 指吊灯、工艺台灯、落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯、射灯等灯具。

其他室内装饰品 指美化、装饰房间用的各种装饰品及工艺品，如装饰用地毯、挂毯、雕塑品、插

花、陶瓷工艺品、珠帘、装饰字画等各种室内摆件。

家用器具 包括家庭使用的各种耐用消费品和小家电。

大型家用器具 指家庭使用的各类大型器具、电气和电子器具，不包括文娱用家电。

洗衣机 指干衣量在 10 公斤以下的滚筒、波轮或搅拌式家用洗衣机。

电冰箱（柜） 指用于冷藏或冷冻食品或其他物品的家用电器，包括单门、双门、三门、对开门家用电冰箱和冰柜。

抽油烟机 指依靠电力抽吸炉灶燃烧的废气和油烟并排出室外的厨房电器。包括中式、欧式、侧吸等。

空调器 指具有空气的加热、冷却、增湿、除湿等功能的空气调节器，不包括冷暖风机。包括挂壁机、柜机等。

热水器 指以太阳能、燃气、电等为能源，能在一定时间内使冷水温度升高变成热水的各种储水式和即热式热水器。

炉具灶具 指炉具、灶具。如燃气灶、电磁炉、电炉、电灶、煤炉等。

微波炉 指利用微波辐射来烹饪食物的厨房电器。

其他大型家用器具 未列名的其他大型家用电器，如吸尘器、洗碗机、消毒碗柜、取暖器、保险柜、饮水机、缝纫机等。

小家电 主要包括各类厨房小家电和生活小家电。

厨房小家电 包括电饭煲、电压力锅、榨汁机、豆浆机、电烤箱、电水壶、电饼铛、酸奶机、煮蛋器等。

生活小家电 包括电风扇、加湿器、净化器、净水设备、电熨斗等。

家用纺织品 包括床上用品、窗帘门帘和其他用棉、毛、丝以及合成纤维等材料纺织或针织而成的物品。

床上用品 指以棉、毛、丝以及合成纤维等材料纺织或针织而成的各种床上用品。

被子 指各种毛毯、棉被、鸭绒被、毛巾被、蚕丝被、羊毛被、空调被等。

床单被套 指床单、床罩、被套、枕套、床上套件等。

其他床上用品 指枕头、枕芯、枕巾、蚊帐、凉席、电热毯等。

窗帘门帘 指以棉、毛、丝以及合成纤维等为材料的纺织品制成的窗帘和门帘。

其他家用纺织品 指除床上用品和窗帘门帘以外的其他以棉、毛、丝以及合成纤维等为材料制成的家庭纺织品，包括毛巾、浴巾、纺织桌布、纺织地垫等。

家庭日用杂品 指除家具、室内装饰品、各种家庭设备和电器、家用纺织品以外的各类家庭日用品。包括洗涤及卫生用品、餐饮用具、家用手工工具和其他日用杂品。

洗涤卫生用品 指家庭洗涤清洁用品、清扫用品等。

清洗用品 指肥皂、洗衣粉、洗衣液、消毒水、漂白粉、洁厕液、洗洁精、油污去除剂等。

清洁用具 指洗衣板、墩布、拖把、扫帚、簸箕，厨房用钢丝球及海绵、抹布、刷子等。

清洁用纸 指非个人护理用纸制品，包括面巾纸、餐巾纸、卫生纸、湿纸巾、厨房用纸、纸制餐具

等。

厨具 包括炒菜锅、砧板、菜刀、锅铲、饭勺、蒸锅、煎锅等。

餐具 包括碗、盘子、筷子、汤勺、刀叉、各种杯子等，不包括纸质餐具。

茶具 包括茶壶、茶杯、咖啡壶、咖啡杯、茶具套装等。

家用手工工具 指各种家用手工工具，包括剪刀、锯子、锤子、螺丝刀、扳手、钳子、裁刀、凿子、焊枪、卷尺、榔头、锉刀、泥刀、电笔等。也包括用电力为动力的家用工具，如家用电锯、家用电钻、家用电焊枪等。

其他家庭日用杂品 指除洗涤及卫生用品、厨具、餐具、茶具、家用手工工具以外的其他家庭日用杂品。

配电附件 指各种电料，如插座、插头、开关、灯泡、灯管、灯头、电池、电线、绝缘胶布、电表等。

雨具 指雨伞、雨披等。

其他日用杂品 包括垃圾桶、烟灰缸、脸盆、衣架、粘钩、垃圾袋、暖水瓶等。

个人护理用品 指用于个人的护理电器、卫生用品、美容产品、个人护理用具以及其他个人护理用品。

化妆品 指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，主要为了达到保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化工产品。

清洁化妆品 指洗面奶、洗面专用皂、卸妆油、卸妆水等。

护肤化妆品 指乳霜、乳液、护手霜、化妆水（爽肤水、柔肤水、保湿水）、精华液、面膜、防晒霜等。

彩妆化妆品 指唇膏、胭脂、粉饼、粉底液、眼影、眼线笔、睫毛膏、指甲油、眉笔等。

化妆器具 指化妆刷子、睫毛夹、修眉刀剪、化妆镜等。

其他护理用品类 指购买化妆品以外的个人护理用品消费。

清洁类护理用品 指牙膏、牙粉、牙贴、牙线、漱口水、香皂、洗发剂（香波）、沐浴剂及人体清洁用类似品、洗手液、药皂、剃须用剂等。

护发美发用品 指烫发剂、染发剂、护发素、生发剂、定型剂、发胶、发蜡、护发乳霜等。

护理器具 指剃须刀、剪发器、吹风机、卷发器、牙刷、电美容仪、指甲刀、刮胡刀片等。

其他护理用品 指卫生巾、成人纸尿裤、儿童纸尿裤、棉签、梳子、牙签等。

家庭服务 指家政服务支出及家庭设备用品的加工维修费用。

家政服务 指雇请的长期或计日、计时的保姆费、月嫂、病人护理、钟点工工资、保洁费（擦玻璃、清洗抽油烟机）等。

家庭维修服务 指包括各种家用电器、娱乐设备的维修（零配件）、家具加工费和维修费、家庭日用杂品维修费、修锁和配钥匙费用等。

交通和通信 指用于交通和通信工具及相关的各种服务费、维修费等支出。

交通 指购置交通工具及零配件、支付各种交通费、修理服务费、燃油费等支出。

交通工具 指家庭购买家用汽车、摩托车、自行车及其他家庭交通工具的支出。

小型汽车 总质量不超过 4.5t、乘坐人数（包括驾驶员）不超过 9 人或车长 6m 以下的汽车，包括轿车、SUV、轻型、微型客车、电动汽车、混合动力汽车等。

电动自行车 指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

自行车 又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。

其他交通工具 指除汽车、自行车、电动自行车以外的其他交通工具。

交通工具用燃料 指购买各种非经营用交通工具所使用的能源等的消费支出。

汽油 指购买车辆用汽油。

柴油 指购买车辆用柴油。

其他车用能源 指汽油和柴油以外的其他交通工具用能源的支出，如压缩天然气、电动车充电等。

交通工具使用和维护 包括交通工具零配件和维护、停车费、车辆使用税费、交通工具使用及维修支出。

停车费 指用于停车、车辆保管等消费支出。

车辆使用费 指汽车、摩托车、自行车、电动车等各种车辆使用中所支付的费用。包括购买时支付的相关费用，如上牌费、牌照成本费、喷码费、销售单位出库费等；车辆使用过程中的过路费、过桥费、车辆管理费、车辆年检费、排污费等。

交通工具零配件 指自行车、电动车、汽车等各类交通工具的零配件。

车辆修理与保养 指自行车、电动车、汽车等各类交通工具的维修、保养支出，含洗车费。

交通费 指乘坐各种交通工具所支付的交通费。

市内公共交通 指乘坐市内公共交通工具（含市内郊区线）出行的车票费。如乘坐公共汽车、地铁、城铁、机场大巴等的费用。

出租汽车 指乘坐出租汽车所支付的交通费。

飞机票 指乘坐飞机旅行的机票费及相关费用，包括机票费、订票手续费、机场建设费、燃油附加费、民航发展基金等。

火车票 指乘坐火车旅行的火车票费及相关费用，包括车票费、订票手续费、行李托运费等。

长途汽车 指乘坐除市内公交汽车以外的长途汽车出行的车票费及相关费用，包括订票手续费、行李托运费等。

其他交通费 指乘坐除以上交通工具以外的其他交通工具的费用，包括向租赁公司租用汽车费用等。

通信 指家庭用于通信方面的全部支出。包括通信工具、电话费、邮费及其他通信费用。

通信工具 指购买各种通信工具所支付的费用。

固定电话机 指需要安装电话线才能通话的电话，包括单部电话机、子母电话机等。

移动电话机 指无需安装电话线、可以在较广范围内使用的便携式电话终端。

通信工具零配件 指购买电话机、移动电话机以外的通信工具,以及为通信工具购买的附件及零配件,如电话线、信号分离器、手机电池、手机充电器、可更换的手机外壳、手机膜、手机挂件、手机皮套等。

通信服务 指家庭用于电话费、电话初装费、入网费、电信费等方面的服务支出。

固定电话费 指固定电话的电信业务使用费,包括固定电话月租费、本地通话费、(国际)长途通话费、IP 电话费、公共电话费(卡)、来电显示费等。

移动通信费 指移动电话的电信业务使用费,包括月租费、套餐费、短信费、漫游费、通话费、数据业务费(流量)、呼叫转移费等。

上网费 指通过计算机或手机上网所支付的费用。

其他通信服务 指除固定电话费、移动电话费、上网费、邮费以外的其他通信服务费用。包括移动通信工具的修理费、手机美容(贴膜)服务费、滞纳金、停机保号费、移机费,以及各类通信工具的安装费和入网费,即为取得特种电讯业务的使用权向电信部门支付的费用,如申请固定电话交纳的电话初装费、移动电话的入网费(手机卡、手机号)、上网的入网费等。

邮递服务 指邮寄信件、包裹以及汇款等支付的邮资。

邮政邮寄 指国营的信件邮寄和包裹邮寄等。

快递服务 指非国营的民间包裹邮寄等,也包括大件商品物流费用。

教育文化和娱乐 指用于教育和文化娱乐方面的支出。

教育 指按一定的目的要求,对受教育者的德育、智育、体育、爱好、技能等诸方面施以影响的一种有计划的活动,与这一活动直接相关的支出即为教育支出。

教育用品 指各种教育类工具书、软件、用品等。

工具书 指专供查找知识信息的文献。它系统汇集某方面的资料,按特定方法加以编排,以供需要时查考用的文献。

教材 指供学习教学用的资料,如课本、讲义等。

参考资料 指学习参考书、教育软件等。

其他教育用品 指其他未列名的教育用品,包括早教机、学习机、点读机等。

学前教育 指学龄前教育阶段,包括支付给幼儿园或托儿所的费用。

小学初中教育 指小学、初中适龄人群的教育阶段,包括民办小学初中的学费。

高中中职教育 指高中适龄人群的教育阶段,也包括为成年人开设的校外高中教育课程,以及指级别上相当于普通高中的中等专业学校或职业高中教育阶段,一般为适龄人群参加。

高等教育 指完成初等、中等教育后的高等教育阶段,也包括成年人通过自考、函授、夜大、远程教育等方式获得的同等学力的课程或培训。

课外教育 在课程计划和学科课程标准以外,利用课余时间,对学生实施的各种有目的、有计划、有组织的教育活动。包括:兴趣班、特长班、强化班和家教。

专业技能培训 指通常针对成年人的教育和培训,尤其是职业技能培训和文化素质培训,如普通话培训、驾校、美容、计算机、烹饪培训等。

文化娱乐 包括文娱耐用消费品、其他文娱用品和文化娱乐服务。

文娱耐用消费品 包括各种音像、摄影和信息处理设备，也包括中高档乐器、健身器材等，还包括文娱耐用消费品的零配件和维修。

电视机 包括显像管电视机和固体显示（液晶显示、等离子显示）电视机，不包括可以接收电视的计算机。

照相机 指把景物记录在感光材料或磁性材料上的设备。包括普通照相机和数码照相机。

台式计算机 指由显示器、中央处理器、键盘输入设备、存贮器等主要部件组成的家用台式计算机。包括显示器和计算机主机分离的传统台式机，以及计算机主机与显示器集成在一起的一体式台式机等。

笔记本平板 指有显示器、中央处理器、键盘输入设备、存贮器等主要部件组成的家用便携式计算机。包括平板电脑、IPAD 等。

乐器 指可以用各种方法奏出一定音律或节奏的工具。一般分为民族乐器与西洋乐器。

音响 指集各种音响设备于一体或将多种音响设备组合而成的放音系统，也包括小型的音乐播放器，包括 MP3、MP4、MP5、IPOD、插卡音箱等。

其他文娱耐用消费品 其他未列名的文娱用消费品。包括摄像机、激光视盘机、收录音机等。

其他文娱用品 除教材及参考书以外的各种书报杂志及音像制品、文具纸张、体育户外用品、玩具、用于花鸟虫鱼等业余爱好的相关用品、宠物及宠物用品等其他文娱用品。

书报杂志 指除教材及参考书以外的各种中外文图书、报纸、杂志。

纸张文具 包括各种簿册、纸张、钢笔、圆珠笔、签字笔、铅笔、橡皮、修正带、修正液、文具盒、墨水、电子计算器等。

体育户外用品 指体育运动、户外运动和娱乐的各类器材和用品。

游戏用品和玩具 供休闲娱乐用的各种游戏用品和玩具，如棋类、牌类、积木、魔方、洋娃娃、毛绒玩具、儿童用自行车、玩具车、遥控玩具、模型玩具、婴儿游戏围栏等。

园艺花卉及用品 指用于观赏、装饰、净化空气等用途的植物，如盆栽的鲜花、树木等，以及用于园艺活动的有关产品，如花盆、花瓶、花架、种子、花泥、肥料、洒水壶、花卉药剂、园艺工具等。

宠物及用品 指观赏鱼、鸟、狗、猫等各种动物，以及为宠物购买的住所、食品、衣物、清洁用品、游戏用品等。如宠物不易采价，可仅采宠物用品价格。

其他文化娱乐用品 其他未列名的文娱用品，包括音像制品、书包、胶卷、明信片、贺卡、红领巾、请柬、红包、礼品鲜花、福字、春联、剪纸、气球、中国结、光盘盒等。

文化娱乐服务 指和文化娱乐活动有关的各种服务费用。

电影票 指购买电影票、话剧票以及其他各种演出票的支出。

景点门票 指参观各类展览、游览各类景点支付的门票费用。

有线电视 指有线电视、网络电视的安装费和使用费。

健身活动 指进行体育锻炼和健身活动支付的服务费用，包括打球场地费、健身卡、游泳卡、体育用品租赁费等。

其他文娱服务 指未列名的其他文化娱乐服务，如歌厅、舞厅、游戏厅的门票、游戏币、照相费、

洗相费、红白喜事摄像费、字画装裱费、娱乐用品的租借费、宠物治疗费、公园游览设施的使用费、图书借阅相关费用等。

旅游 主要指随旅游团参加国内或出境旅游、无法拆分的旅游花费。包括支付给旅行社的旅游费、签证费、手续费等。

旅行社收费 主要指随旅游团参加国内或出境旅游、无法拆分的旅游花费。包括支付给旅行社的旅游费、签证费、手续费等。

其他旅游 包括导游费等其他旅游价格。

医疗保健 指用于医疗和保健的药品、用品和服务的总费用。包括医疗器具及药品，以及医疗服务。

药品及医疗器具 包括药品、滋补保健品、医疗卫生器具及用品和保健器具。

中药 指在中国传统医术指导下应用的药物，按加工工艺分为中药材、中成药。

中药材 指由植物药（根、茎、叶、果等）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成的中药。

中成药 指以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹、片、颗粒、胶囊等各种剂型。

西药 相对于祖国传统中药而言，指西医用的药物，一般用化学合成方法制成或从天然产物提制而成。

抗微生物药 指能抑制或杀灭细菌以及抑制炎症因子产生或释放的药物。

消化系统用药 指治疗胃肠肝胆等消化系统常见疾病如肠胃炎、消化不良、消化道溃疡、腹泻、便秘的药物。

呼吸系统用药 指治疗呼吸系统疾病如急性上呼吸道感染、急性支气管炎、慢性支气管炎、支气管扩张症、肺炎、支气管哮喘等的药物。

解热镇痛药 指具有解热、镇痛药理作用，同时还有显著抗炎、抗风湿作用的药物。

抗肿瘤药 非选择性单一的细胞毒性药物或针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物，包括作用于DNA化结构的药物、影响核酸合成的药物、作用于核酸转录的药物、作用于微管蛋白合成的药物等。

激素及影响内分泌药 指以人体或动物激素（包括与激素结构、作用原理相同的有机物）为有效成分的药物。包括糖尿病或血糖高患者使用的药物，目前国内常用的药物有胰岛素及其类似药物、非胰岛素类促胰岛素分泌剂类、双胍类、 α -糖苷酶抑制剂类、胰岛素增敏剂类。

心血管系统用药 指主要作用于心脏或血管系统，改进心脏的功能，调节心脏血液的心输出量，改变循环系统各部分血液分配的药物。也包括用来降低血液中不良的脂蛋白（低密度脂蛋白），提高有利的脂蛋白（高密度脂蛋白），有助于阻止脂质对血管壁的浸润，保持动脉壁原有斑块的安全性，防止形成血栓的药物。

血液系统用药 包括抗贫血药、抗血小板药、促凝血药、抗凝血药及溶栓药、血容量扩充剂等。

治疗精神障碍药 包括抗精神病药、抗抑郁药、抗焦虑药、抗躁狂药、催眠镇静药等。

神经系统用药 包括抗震颤麻痹药、抗癫痫药、脑血管病用药及降颅压药、中枢兴奋药、抗痴呆药等。

消毒防腐及创伤外科用药 指能迅速杀灭病原微生物的药物。

泌尿系统用药 包括呋塞米、氢氯噻嗪、盐酸阿米洛利、布美他尼、螺内酯等。

维生素、矿物质类药 包括药物性脂溶性维生素、水溶性维生素两大类以及矿物质类药。

调节水、电解质及酸碱平衡药 包括葡萄糖、氯化钾、氯化钠、乳酸钠、碳酸氢钠、甘油磷酸钠、口服补液盐等。

滋补保健品 指具有滋补保健作用的保健食品。包括人参、鹿茸、蜂王浆、蜂胶、花粉、阿胶、青春宝、西洋参、各种营养口服液、燕窝、胎盘、脑白金、蛋白粉、壮骨粉、核酸、秋梨膏、维生素、钙片、大豆软磷脂、鱼肝油、藏红花等。

医疗卫生器具 指用于医疗的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，如血压计、体温计、注射器、针头、助听器、治疗仪、输液器、血糖试纸等。

保健器具 指用于身体保健的器具，如按摩器、健身球、磁疗枕（药枕）、保健项圈、保健用品、按摩仪、护颈枕、魔链、治疗仪、足浴盆、护膝、护腰、护肩等。

医疗服务 包括门诊和住院的医疗总费用。其中包括从各种医疗保险或其他医疗救助计划中获得的医药费和医疗费报销款额。

综合医疗类 指多科室共同使用的医疗服务价格项目。

一般医疗服务 包括诊查费、床位费、体检费、会诊、营养咨询与评估等。

一般治疗操作 包括注射、采血、静脉输注、静脉置管术、清创缝合、换药、胃肠治疗操作、导尿与冲洗、吸氧、雾化吸入、物理降温、抢救、院前急救、重症监护等。

护理 包括各项分级护理和专项护理等。

其他综合医疗服务 包括救护车使用费等。

诊断类 从医学角度对人们的精神和体质状态作出判断的各种手段。

病理学诊断 包括细胞病理学诊断、组织病理学诊断、分子病理学技术与诊断、特染和免疫组织化学染色与诊断、电子显微镜技术与诊断等。

实验室诊断 包括临床血液学检验、临床体液检验、临床化学检验、临床免疫学检验、临床微生物与寄生虫学检验、临床分子生物学及细胞遗传学检验等。

影像学诊断 包括X线检验、X线计算机体层检验、磁共振检验、超声诊断、核医学诊断和其它成像检验等。

临床诊断 包括神经系统诊断、内分泌系统诊断、五官诊断、呼吸系统诊断、循环系统诊断、造血及淋巴系统诊断、消化系统诊断、泌尿系统诊断、两性生殖系统诊断、孕产、肌肉骨骼系统诊断、体被系统诊断和精神心理诊断等。

治疗类 指干预或改变特定健康状态的过程的医疗手段。

临床手术治疗 包括麻醉和神经系统、内分泌系统、五官、呼吸系统、循环系统、造血及淋巴系统、消化系统、泌尿系统、两性生殖系统、孕产、肌肉骨骼系统、体被系统等部分的手术治疗。

临床非手术治疗 临床利用无创手段进行治疗的项目产生的费用。包括高压氧舱、血液净化、精神治疗、临床物理治疗等。临床物理治疗指临床利用光、电、热等外界物理因素进行治疗的项目产生的费用，如放射治疗、放射性核素治疗、聚焦超声治疗等项目产生的费用。

康复医疗 包括康复评定和康复治疗两种。

中医医疗服务类 包括中医外治、中医骨伤、中医推拿、中医肛肠、中医特殊治疗和其它中医综合性治疗。

其他医疗服务 包括设备辅助操作费和微动力系统辅助操作费等。

其他用品和服务 指无法直接计入上述各类支出的其他用品与服务支出。

其他用品类 指七大类支出以外的各种其他用品。包括首饰、手表和其他杂项用品。

首饰手表 包括贵金属为材料制作的佩戴在人身上的装饰品，以及手表等。

金饰品 指以黄金为主要原料制作的首饰。

银饰品 指以银为主要原料制作的首饰。

铂金饰品 指以铂金为主要原料制作的首饰。

手表 指戴在手腕上的各类机械表、石英表、电子表等，以及直接穿在身上或整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。

其他杂项用品 指首饰及手表以外的无法列入七大类支出的其他用品。

箱包 指手提箱、旅行箱、旅行包、公文包、手提包、皮夹、钱包等。

母婴用品 包含产妇产前用品（如孕妇装、孕妇营养品、防辐射服、护腰枕等）、产后用品（如束缚带、吸奶器、哺乳枕等）和婴儿用品（推车、奶瓶、奶嘴、婴儿湿巾、浴盆、餐椅等）。

眼镜 包括矫正眼镜、隐形眼镜、太阳镜及装饰眼镜等。

其他服务类 指用于个人消费中的服务费，包括旅馆住宿费、美容美发洗浴、其他杂项服务。无法计入七大类服务支出的其他各项服务支出。

旅馆住宿 指宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈等，为客人提供安全舒适，可以短期休息或睡眠的服务。

宾馆住宿 主要指星级宾馆住宿，指由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施。

其他住宿 指除了星级宾馆以外的其他住宿服务，含招待所、快捷酒店等。

美容美发洗浴 包括美容、美发、洗浴等服务。

美容 指在特定场所提供的面部和身体护理等服务，包括脸部美容服务、美甲服务、纹身美容服务等。

美发 指理发、染发、烫发等服务，包括洗、剪、吹、烫、染、护理等服务。

洗浴 指普通洗浴、桑拿浴、蒸气浴等服务，也包括洗浴中心、修脚、非治疗性按摩等服务。

养老服务 指各级政府、企业和社会兴办的主要面向老年人、残疾人的专业化护理服务，包括养老院基本护理服务等。

金融保险 包括各项金融服务、保险服务等。

金融服务 银行及其他金融机构等的金融服务费，包括贷款利率、开户费、异地存取款、转账、汇款等手续费、电子银行服务手续费、证券市场交易手续费、应缴个人贷款利息等。

车辆保险 包括汽车交强险、汽车车损险、第三者责任险等。

旅行保险 包括飞机险、火车险等。

其他保险 指未列明的其他保险服务，包括财产保险、人寿保险、失业保险、医疗保险等。

其他服务类 指其他未列名的服务。

中介服务 包括婚姻中介费、家政服务中介费、房地产中介服务等，不包括婚庆服务。

其他服务 其他未列明的服务，包括打印复印费、公证费、办理各种证件服务支出等。

2. 商品零售价格指数解释

食品 居民为摄取身体所需要的营养和满足某种嗜好而购买在家消费的食品。包括粮、油、菜、肉、禽、蛋、奶、水产品、糖、干鲜瓜果等饮食消费品。

粮食 烹饪食品中，作为主食的各种植物种子总称，也可概括称为“谷物”，包括粮食制品。

大米 稻谷脱壳后的米粒，包括粳米、籼米、糯米、紫米、黑米、香米等。

面粉 指由小麦磨成的粉末，按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

其他粮食 除大米和面粉以外的其他粮食，包括玉米，小米，高粱，荞麦，粟，黍等，不包括豆类、薯类。

粮食制品 以粮食为主要原料加工而成的各种制品，包括切面、挂面、大饼、烧饼、馒头、花卷、馄饨皮等不含馅儿的制品，不包括方便米粉、方便米饭、冷冻匹萨、三明治等已配置好待加热后直接食用的方便食品。

薯类 各种薯类，包括红薯、马铃薯及其他薯类和制品，不包括炸薯条、薯片等薯类膨化食品。

豆类 用作主食的各种豆类，包括大豆、其他豆类和制品，不包括菜用的豆类（计入蔬菜类）。

干豆 大豆、绿豆、红小豆等。

豆制品 指豆腐，干豆腐，油炸、卤制豆腐制品，豆腐皮，鲜豆浆等。

食用油 指日常食品消费中购买的食用油脂，包括以植物果实为原料榨取的各种植物油和各种生、熟动物油。

食用植物油 指以植物果实为原料榨取的油料，既包括以单一植物果实为原料提取的油料，如橄榄油、玉米油、花生油、菜籽油、大豆油、亚麻籽油、核桃油、葵花籽油等，也包括由几种植物果实为原料混合加工提取制成的食用调和油、色拉油等。

食用动物油 以动物油脂为原料加工而成的各种生、熟的食用油，包括猪油、牛油、羊油、黄油、黄油制品、人造黄油等。

菜 包括鲜菜、干菜、鲜菌、干菌及菜制品、菌制品。

鲜菜 指没有经过腌制、干制、霉制等加工的新鲜的蔬菜。包括经过简单洗切的净菜。也包括没经过腌制、干制等加工，或只是经过简单清洗或包装的新鲜菌类食品，包括野生的或人工培植的食用菌类，如新鲜的平菇、金针菇等。

干菜及菜制品 指蔬菜经过腌制、干制、霉制、盐渍、糖醋渍、酱渍等过程加工而成的制品，也包

括经过干制的黑木耳、蘑菇、食用白木耳等各种菌类食品，以及以菌类为主要原料加工而成的制品。

畜肉类 指各种家畜、野畜肉食品，包括鲜活、冷冻的肉类以及各种加工制品。如熟肉品、酱肉、腊肉、咸肉、火腿、香肠、火腿肠、西式火腿、红肠、各种灌肠、烤羊肉串、肉松、肉干、肉圆、鲜肉贡丸、油炸猪肉皮以及各种肉罐头等。

猪肉 指鲜、冻生猪肉，及加工后保鲜包装的生猪肉片、生猪肉馅。

牛肉 指鲜、冻生牛肉，及加工后保鲜包装的生牛肉片、生牛肉馅。

羊肉 指鲜、冻生羊肉，及加工后保鲜包装的生羊肉片、生羊肉馅、生羊肉串。

畜肉副产品 指鲜、冻的猪（牛、羊）内脏、头、爪、皮、血等产品。

其他畜肉及制品 指猪、牛、羊肉以外的兔、驴、马、狗肉以及各种野畜肉和各种肉的加工制品，以及各种畜肉类的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品以及罐头、肉肠等，如火腿、酱肉、腊肉、咸肉，各种肉类的灌肠、香肠、肉干、猪牛肉松、羊肉串、猪肉脯、牛肉罐头等。也包括内脏加工品，如熟羊肝、熟猪肝、香肚等。

禽肉类 指用于食用的各种家禽和野禽，以及家禽和野禽的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品以及各种禽制罐头、禽肉肠等，也包括内脏加工品。

鸡 指食用的活鸡、白条鸡、以及鸡腿、鸡翅、鸡脯肉等生鸡分割的部分，包括鸡头、鸡爪、鸡架、各种内脏和鸡血等。包括以常温或冷冻方式保存的上述产品，不包括制熟的加工品。

鸭 指食用的活鸭、白条鸭、以及鸭腿、鸭翅等生鸭分割的部分，包括鸭头、鸭掌、鸭架、各种内脏和鸭血等。包括以常温或冷冻方式保存的上述产品，不包括制熟的加工品。

其他禽肉及制品 指鸡、鸭以外的各种禽类，如鹅、鹌鹑、野鸡、野鸭、火鸡、鸽子等，以及家禽和野禽的腌、腊、酱、烧、熏、烤制品，如扒鸡、酱鸡、炸鸡、烤鸡、烧鸡、酱鸡腿、凤爪、烤鸭、烧鸭、酱鸭翅、熟鸭脖、盐水鸭、风干鸭、烧鹅等以及各种禽制罐头、禽肉肠。也包括内脏加工品，如熟鸡胗、鸭肠等。

水产品 指鱼、虾、蟹、贝、藻等各类海水和淡水产品以及经过腌、干、熏等方法加工的水产制品。水产品主要包括各种鲜、活水生软体动物，如墨鱼、鱿鱼、章鱼，还包括龟、鳖、甲鱼、食用蛙、海菜、石花菜、海带、紫菜等。水产制品包括鱼干、鱼丸、海鲜贡丸、鱼肠、鱼松、烤鱼片、炸鱼、熏鱼、熟虾、虾皮、虾米、虾干、虾仁等各种鱼虾制品和罐头。还包括鱼子酱、蜗牛制品、蛙类制品。

淡水鱼 指各类鲜、活或冷冻的淡水鱼。

海水鱼 指各类鲜、活或冷冻的海水鱼。

虾蟹类 指海水、淡水产的各种活、鲜、冻虾，主要有对虾、毛虾、米虾、白虾、沼虾、龙虾、河虾、草虾、基围虾等，以及各种活、鲜、冻蟹，主要有海蟹、河蟹、青蟹、梭子蟹、大闸蟹、毛蟹等。

其他水产品及制品 指鱼、虾蟹以外的各种水产品和经过腌、干、熏等方法加工的水产制品。其他水产品主要包括鱿鱼、章鱼、海参、海蜇等鲜、活水生软体动物以及龟、鳖、甲鱼、食用蛙类等其他各种水产品。水产制品包括鱼干、鱼丸、海鲜贡丸、鱼肠、鱼松、烤鱼片、油炸鱼、熏鱼、熟虾、虾皮、虾米、虾干、虾仁、干贝、蛭干、蟹肉棒、鱿鱼丝、海蜇丝、干海带、干紫菜等制品及各种水产罐头。

蛋类 包括各种鲜蛋和蛋制品。

鸡蛋 指各种未加工的带壳鲜鸡蛋。

其他蛋及制品 指各种未加工的带壳鲜鸭蛋、鲜鹅蛋、鲜鹌鹑蛋等，以及以各种禽蛋为主要原料加工而成的制品，包括干蛋品、冰蛋品、再制蛋，如咸蛋、松花蛋（也称皮蛋、彩蛋）、冰蛋、卤蛋、糟蛋、茶叶蛋、蛋类肠等。

奶类 鲜奶、酸奶、奶粉以及其他奶制品。

鲜奶 包括牛奶等鲜奶。

酸奶 指以鲜牛（羊）乳为原料，通过乳酸菌保温发酵制成的乳制品，也包括以酸奶为主要原料制成的果味酸奶等。

奶粉 指以鲜牛（羊）乳为原料，经过杀菌、浓缩、干燥后制成的粉末状乳制品，包括各种全脂奶粉、脱脂奶粉、婴幼儿奶粉、配方奶粉等。

其他奶制品 指除鲜奶、奶粉、酸奶以外的以奶为主要原料制成的加工品，如炼乳、奶酪、麦乳精、活性乳、奶片等，也包括以奶为主要原料制成的冷食，如冰淇淋、雪糕。

干鲜瓜果类 包括鲜瓜果、干坚果和瓜果制品等。

鲜瓜果 指各种新鲜的水果，包括鲜果和鲜瓜，如苹果、梨、桃、杏、李、梅、橘、桔、橙、枣、葡萄、柿子、圣女果、香蕉、菠萝、芒果、荔枝、龙眼、枇杷、樱桃、草莓、猕猴桃、椰子、橄榄、石榴、甘蔗、西瓜、哈密瓜、香瓜、木瓜等。

坚果 指各种生、熟坚果、果仁及其加工品，如核桃、板栗、银杏、榛子、松子、腰果、开心果、瓜子、花生、巴旦木等。

瓜果制品 指以鲜瓜果为主要原料加工而成的干果及其他瓜果制品。包括由各种水果经过日晒或烘干而成的干果，如荔枝干、桂圆干、葡萄干、干枣、无花果干、杏干、桃干、山楂干、苹果干、梨干等，也包括鲜瓜果经过工业加工而成的再制品，如各种蜜饯（果脯、桔饼、加应子、话梅、蜜饯、蜜枣等）、水果罐头、果酱、果泥、果糕、果膏等。

糖果糕点类 包括食糖、糖果以及糕点类。

食糖 指白糖、红糖、冰糖、方糖等各种食用糖。

糖果 指以白砂糖、淀粉糖浆（或其他食糖）或国家允许使用的甜味剂为原料，加工制成的固态或半固态甜味食品，如各种硬糖、酥糖、奶糖、软糖、夹心糖、乳脂糖（太妃糖等）、麦芽糖等，也包括巧克力及制品。

糕点 指以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品为主要原料，配以果仁、果料等辅料、馅料和调味料，经过调制、成型、熟制而成的食品。包括面包、饼干、蛋糕、月饼、蛋挞、麻花、沙琪玛、桃酥等。

其他糖果糕点 指除以上三类以外的其他糖果糕点，如口香糖、果冻、蜂蜜等。不包括糖精（计入调味品）、可可和巧克力粉（计入其他固体饮料）。

调味品 指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，能增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康的辅助食品。

食用盐 指从海水、地下岩（矿）盐沉积物、天然卤（咸）水获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐。

酱油 指用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲，一般分为生抽酱油和老抽酱油等。

食醋 指使用大米或高粱为原料，酿制的一种味酸而醇厚、液香而柔和的调味品。包括陈醋、香醋、米醋等。

调味酱 用于协调各类食品的味道，以满足食用者要求的酱状调味品，包括香菇酱、辣椒酱、番茄酱和沙拉酱等。

味精 主要成分为谷氨酸钠，主要作用是增加食品的鲜味，包括鸡精。

其他调味品 指其他调味品，包括花椒、大料、蚝油、芥末等。

其他食品类 指上述各类食品以外的其他食品。

方便食品 指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品，包括方便面、包子、馅饼、汤圆、粽子、馄饨等。

淀粉及制品 指食用淀粉，粉丝、粉条等淀粉制品等。

膨化食品 包括薯片、雪饼、薯条等未列名的的其他食品。

在外餐饮 指在一定场所内等消费的饮食。

正餐 指在餐馆消费的以午餐、晚餐为主的各种中西式炒菜和主食。

快餐 指在快餐店消费的快捷、便利的餐饮。

地方小吃 指有地方特色的餐饮，不包括以蛋糕、面包为主的乳品店、面包房。

其他在外餐饮 包括茶馆、咖啡馆、酒吧、冷饮店等提供的餐饮。

饮料、烟酒 包括各类茶及饮料、烟酒等。

茶及饮料 指以水、粮食、果蔬或奶为基本原料加工而成的流体、半流体或固体冲剂食品。包括茶叶、咖啡、可可和巧克力粉、瓶装饮用水、果汁以及其他固体和液体饮料。

茶叶 以茶树新梢上的芽叶嫩梢为原料加工而成的产品。主要分为绿茶、红茶、黄茶、黑茶、白茶、青茶等。

固体咖啡 指咖啡豆、咖啡粉、各种速溶咖啡粉等固体咖啡，包括纯咖啡，也包括含有糖和植脂末的混合型咖啡。

其他固体饮料 指除茶叶、咖啡以外的其他固体饮料，包括玫瑰花、茉莉花、白菊花、金银花等可用于冲泡饮用的干花及以干花为主的花茶；包括可可粉、巧克力粉、桔子粉、酸梅晶、山楂晶、菊花晶等用水冲调的固体饮料。

饮用水 指各种可以直接饮用的瓶装水和桶装水，包括矿泉水、纯净水等，也包括从净水机中购买的净化水。

果汁饮料 指以水果浓缩汁和水为原料制成的浓缩还原果汁；果汁含量不低于 10%的果汁饮料；鲜榨果汁等。

其他液体饮料 指除了饮用水、果汁饮料以外的各种非酒精饮料。主要有汽水、可乐、苏打水等碳酸饮料，果汁含量低于 10%的果味饮料，咖啡味饮料，各种凉茶花茶饮料，各种运动饮料等。

烟草 指用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。

酒类 指用高粱、大麦、米、葡萄或其他水果发酵制成的含酒精饮料。主要有白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒等。

白酒 指由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵经蒸馏而得的一种蒸馏酒，包括袋装、瓶装、坛装和罐装的白酒、烧酒等。

葡萄酒 指以各种葡萄发酵酿成的酒。

啤酒 指以大麦芽、酒花为主要原料，经酵母发酵作用而成的包含二氧化碳的低酒精度酒或不含酒精的啤酒（无醇啤酒）等。

其他酒类 指白酒、葡萄酒、啤酒以外的各种含酒精饮料和泡制酒。

服装、鞋帽 包括各类服装、鞋帽等。

服装 指用于服装、其他衣类及配件以及衣类加工、维修、保养、洗涤和租借服务的支出。

男士服装 指各类材料、各种工艺制作的各式男士服装，包括单衣、夹衣、棉衣、内衣、外衣等。

男式西服 包括欧式风格、英式风格、美式风格和休闲西服等。

男式冬衣 包括羽绒衣、棉衣和大衣等。

男式夹克衫 包括各类纯棉夹克衫、涤棉夹克衫等。

男式毛线衣 指用毛纱线或毛型化纤纱线加工制成的男式针织服。

男式运动装 包括户外和运动服装。

男式衬衫T恤 包括长袖、短袖的衬衫和T恤衫。

男式裤子 包括牛仔裤、西裤、休闲裤等。

男式内衣 包括睡衣、棉毛衫裤、背心、内裤等。

女士服装 指各类材料、各种工艺制作的各式女士服装，包括单衣、夹衣、大衣、裤子、内衣、外衣等。

女式外套 指冬衣以外的其他外套，包括西服、风衣、开衫、夹克衫等。

女式冬衣 包括羽绒衣、棉衣和大衣等。

女式毛线衣 指用毛纱线或毛型化纤纱线加工制成的女式针织服。

女式运动装 包括户外和运动服装。

女式衬衫T恤 包括长袖、短袖的衬衫和T恤衫。

女式裤子 包括牛仔裤、西裤、休闲裤等。

女式裙子 包括短裙、长裙、连衣裙和旗袍等。

女式内衣 包括睡衣、棉毛衫裤、背心、内裤等。

儿童服装 指各类材料、各种工艺制作的各式儿童服装，包括单衣、夹衣、棉衣、大衣、毛线衣、披风、各种学生装、各种婴儿服装。儿童一般指年龄13周岁及以下。

鞋帽袜 包括各种鞋袜、帽子等。

鞋 指用棉布、呢绒、绸缎、化纤、塑料、橡胶、皮革、人造革等为材料制作的有各种式样和用途的皮鞋、旅游鞋、布鞋、雨鞋、凉鞋、拖鞋、靴子、运动鞋、健身鞋、婴儿鞋等。

男鞋 指男士穿用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

女鞋 指女士穿用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

童鞋 指儿童和婴儿使用的皮鞋、凉鞋、运动鞋、休闲鞋等。

袜子 指一种穿在脚上的服饰用品，起着保护脚和美化脚的作用，包括棉袜、丝袜、羊毛袜等。

帽子 指用于遮阳、装饰、保暖和防护等作用的帽子。

其他衣着配件 包括领带、领结、皮带、腰带、围巾、手绢、手套、纽扣、袖扣、护脚套、耳罩、头纱、披巾、面纱、围巾、领带夹、胸针、花边、拉链、毛衣链等。

纺织品 指纺织纤维经过加工织造而成的产品。

服装材料 指以棉、麻、丝、毛和各种人造纤维纺织及混纺的各种服装材料，也包括加工衣着品所需的其他各种材料，如毛线等。

床上用品 指以棉、毛、丝以及合成纤维等材料纺织或针织而成的各种床上用品。

被子 指各种毛毯、棉被、鸭绒被、毛巾被、蚕丝被、羊毛被、空调被等。

床单被套 指床单、床罩、被套、枕套、床上套件等。

其他床上用品 指枕头、枕芯、枕巾、蚊帐、凉席、电热毯等。

家用电器及音像器材 指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具，及专业音响器材和专业声像器材。

家庭设备 包括家庭使用的各种耐用消费品和小家电。

洗衣机 指干衣量在 10 公斤以下的滚筒、波轮或搅拌式家用洗衣机。

电冰箱（柜） 指用于冷藏或冷冻食品或其他物品的家用电器，包括单门、双门、三门、对开门家用电冰箱和冰柜。

抽油烟机 指依靠电力抽吸炉灶燃烧的废气和油烟并排出室外的厨房电器。包括中式、欧式、侧吸等。

空调器 指具有空气的加热、冷却、增湿、除湿等功能的空气调节器，不包括冷暖风机。包括挂壁机、柜机等。

热水器 指以太阳能、燃气、电等为能源，能在一定时间内使冷水温度升高变成热水的各种储水式和即热式热水器。

炉具灶具 指炉具、灶具。如燃气灶、电磁炉、电炉、电灶、煤炉等。

微波炉 指利用微波辐射来烹饪食物的厨房电器。

厨房小家电 包括电饭煲、电压力锅、榨汁机、豆浆机、电烤箱、电水壶、电饼铛、酸奶机、煮蛋器等。

生活小家电 包括电风扇、加湿器、净化器、净水设备、电熨斗等。

其他大型家用器具 未列名的其他大型家用电器，如吸尘器、洗碗机、消毒碗柜、取暖器、保险柜、饮水机、缝纫机等。

文娱用耐用消费品 包括各种音像、摄影和信息处理设备，也包括中高档乐器、健身器材等，还包括文娱耐用消费品的零配件和维修。

电视机 包括显像管电视机和固体显示（液晶显示、等离子显示）电视机，不包括可以接收电视的

计算机。

照相机 指把景物记录在感光材料或磁性材料上的设备。包括普通照相机和数码照相机。

音响 指集各种音响设备于一体或将多种音响设备组合而成的放音系统，也包括小型的音乐播放器，包括 MP3、MP4、MP5、IPOD、插卡音箱等。

其他文娱耐用消费品 其他未列名的文娱用消费品。包括摄像机、激光视盘机、收录音机等。

专业音像器材 包括专业音响器材和声像器材。

专业音响器材 包括话筒、模拟或数字调音台、音频处理器、功率放大器（功放）、音箱等。

专业声像器材 包括摄录机、高清非线性编辑机、磁带高速拷贝机、光盘复制机、光盘烧录机、存储系统等。

文化办公用品 包括学习和办公用的纸张、文具、电脑及附件、打印复印机、教学设备等。不包括通讯器材、计算机软件。

纸张文具 包括各种簿册、纸张、钢笔、圆珠笔、签字笔、铅笔、橡皮、修正带、修正液、文具盒、墨水、电子计算器等。

台式计算机 指由显示器、中央处理器、键盘输入设备、存贮器等主要部件组成的家用台式计算机。包括显示器和计算机主机分离的传统台式机、以及计算机主机与显示器集成在一起的一体式台式机等。

笔记本平板 指有显示器、中央处理器、键盘输入设备、存贮器等主要部件组成的家用便携式计算机。包括平板电脑、IPAD 等。

电脑附件 如键盘、鼠标、驱光盘、电源适配器、笔记本内胆包、音箱、耳机、鼠标垫等。

打印复印机 包括打印机、复印机、扫描仪。

教学设备 包括黑板、三角尺、投影仪、地球仪、显微镜等。

日用百货 包括电动车、自行车、雨衣雨伞、清洁用纸、化妆器具、护理器具等。

电动自行车 指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

自行车 又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。

雨具 指雨伞、雨披等。

护理器具 指剃须刀、剪发器、吹风机、卷发器、牙刷、电美容仪、指甲刀、刮胡刀片等。

清洁用纸 指非个人护理用纸制品，包括面巾纸、餐巾纸、卫生纸、湿纸巾、厨房用纸、纸制餐具等。

化妆器具 指化妆刷子、睫毛夹、修眉刀剪、化妆镜等。

厨具餐具茶具 指生活用的各种材质的餐饮用具，包括厨具、餐具、茶具。

厨具 包括炒菜锅、砧板、菜刀、锅铲、饭勺、蒸锅、煎锅等。

餐具 包括碗、盘子、筷子、汤勺、刀叉、各种杯子等，不包括纸质餐具。

茶具 包括茶壶、茶杯、咖啡壶、咖啡杯、茶具套装等。

清洗用品 指肥皂、洗衣粉、洗衣液、消毒水、漂白粉、洁厕液、洗洁精、油污去除剂等。

其他日用品 不包括以上列出的其他日用品。包括：装饰灯具、箱包、母婴用品、眼镜、其他日用品。

灯具 指吊灯、工艺台灯、落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯、射灯等灯具。

箱包 指手提箱、旅行箱、旅行包、公文包、手提包、皮夹、钱包等。

母婴用品 包含产妇产前用品（如孕妇装、孕妇营养品、防辐射服、护腰枕等）、产后用品（如束缚带、吸奶器、哺乳枕等）和婴儿用品（推车、奶瓶、奶嘴、婴儿湿巾、浴盆、餐椅等）。

眼镜 包括矫正眼镜、隐形眼镜、太阳镜及装饰眼镜等。

其他护理用品 指卫生巾、成人纸尿裤、儿童纸尿裤、棉签、梳子、牙签等。

其他日用杂品 包括垃圾桶、烟灰缸、脸盆、衣架、粘钩、垃圾袋、暖水瓶等。

体育娱乐用品 包括体育户外用品和娱乐用品等。

体育户外用品 指体育运动、户外运动和娱乐的各类器材和用品。

娱乐用品 包括乐器、玩具、用于花鸟虫鱼等业余爱好的相关用品、宠物及宠物用品等其他文娱用品。

乐器 指可以用各种方法奏出一定音律或节奏的工具。一般分为民族乐器与西洋乐器。

游戏用品和玩具 供休闲娱乐用的各种游戏用品和玩具，如棋类、牌类、积木、魔方、洋娃娃、毛绒玩具、儿童用自行车、玩具车、遥控玩具、模型玩具、婴儿游戏围栏等。

园艺花卉及用品 指用于观赏、装饰、净化空气等用途的植物，如盆栽的鲜花、树木等，以及用于园艺活动的有关产品，如花盆、花瓶、花架、种子、花泥、肥料、洒水壶、花卉药剂、园艺工具等。

宠物及用品 指观赏鱼、鸟、狗、猫等各种动物，以及为宠物购买的住所、食品、衣物、清洁用品、游戏用品等。如宠物不易采价，可仅采宠物用品价格。

其他文化娱乐用品 其他未列名的文娱用品，包括音像制品、书包、胶卷、明信片、贺卡、红领巾、请柬、红包、礼品鲜花、福字、春联、剪纸、气球、中国结、光盘盒等。

小型汽车 总质量不超过 4.5t、乘坐人数（包括驾驶员）不超过 9 人或车长 6m 以下的汽车，包括轿车、SUV、轻型、微型客车、电动汽车、混合动力汽车等。

大中型客车 指核定载客人数 10 人以上的载客汽车，按用途可分为城市客车、长途客车、旅游客车、团体客车等，包括中型（ $7\text{m} < L \leq 10\text{m}$ ）、大型（ $L > 10\text{m}$ ）客车。

交通工具零配件 指自行车、电动车、汽车等各类交通工具的零配件。

固定电话机 指需要安装电话线才能通话的电话，包括单部电话机、子母电话机等。

移动电话机 指无需安装电话线、可以在较广范围内使用的便携式电话终端。

其他通信器材 如各种通讯协议之间的转换设备等，包括路由器、交换机、传真机等。

柜 指一种收藏东西用的家具，通常作长方形，有盖或有门。包括衣柜、电视柜、斗柜、床头柜、书柜、橱柜、鞋柜等。

床 包括单人床、双人床等。

桌 主要指餐桌、写字台、电脑桌等。

椅 指有靠背或兼有扶手的椅子，包括转椅。

沙发 指装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手。包括皮沙发、布艺沙发、实木沙发等。

其他家具 指其他未列名的家具，包括床垫、茶几、凳子等。

清洁化妆品 指洗面奶、洗面专用皂、卸妆油、卸妆水等。

护肤化妆品 指乳霜、乳液、护手霜、化妆水（爽肤水、柔肤水、保湿水）、精华液、面膜、防晒霜等。

彩妆化妆品 指唇膏、胭脂、粉饼、粉底液、眼影、眼线笔、睫毛膏、指甲油、眉笔等。

清洁类护理用品 指牙膏、牙粉、牙贴、牙线、漱口水、香皂、洗发剂（香波）、沐浴剂及人体清洁用类似品、洗手液、药皂、剃须用剂等。

护发美发用品 指烫发剂、染发剂、护发素、生发剂、定型剂、发胶、发蜡、护发乳霜等。

金饰品 指以黄金为主要原料制作的首饰。

银饰品 指以银为主要原料制作的首饰。

铂金饰品 指以铂金为主要原料制作的首饰。

医疗卫生器具 指用于医疗的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，如血压计、体温计、注射器、针头、助听器、治疗仪、输液器、血糖试纸等。

中药 指在中国传统医术指导下应用的药物，按加工工艺分为中药材、中成药。

中药材 指由植物药（根、茎、叶、果等）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成的中药。

中成药 指以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹、片、颗粒、胶囊等各种剂型。

西药 指西医用的药物，一般用化学合成方法制成或从天然产物提制而成。

抗微生物药 指能抑制或杀灭细菌以及抑制炎症因子产生或释放的药物。

消化系统用药 指治疗胃肠肝胆等消化系统常见疾病如肠胃炎、消化不良、消化道溃疡、腹泻、便秘的药物。

呼吸系统用药 指治疗呼吸系统疾病如急性上呼吸道感染、急性支气管炎、慢性支气管炎、支气管扩张症、肺炎、支气管哮喘等的药物。

解热镇痛药 指具有解热、镇痛药理作用，同时还有显著抗炎、抗风湿作用的药物。

抗肿瘤药 非选择性单一的细胞毒性药物或针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物，包括作用于DNA化结构的药物、影响核酸合成的药物、作用于核酸转录的药物、作用于微管蛋白合成的药物等。

激素及影响内分泌药 指以人体或动物激素（包括与激素结构、作用原理相同的有机物）为有效成分的。药物。包括糖尿病或血糖高患者使用的药物，目前国内常用的药物有胰岛素及其类似药物、非胰岛素类促胰岛素分泌剂类、双胍类、 α -糖苷酶抑制剂类、胰岛素增敏剂类。

心血管系统用药 指主要作用于心脏或血管系统，改进心脏的功能，调节心脏血液的心输出量，改变循环系统各部分血液分配的药物。也包括用来降低血液中不良的脂蛋白（低密度脂蛋白），提高有利的脂蛋白（高密度脂蛋白），有助于阻止脂质对血管壁的浸润，保持动脉壁原有斑块稳定性，防止形成血栓的药物。

血液系统用药 包括抗贫血药、抗血小板药、促凝血药、抗凝血药及溶栓药、血容量扩充剂等。

治疗精神障碍药 包括抗精神病药、抗抑郁药、抗焦虑药、抗躁狂药、催眠镇静药等。

神经系统用药 包括抗震颤麻痹药、抗癫痫药、脑血管病用药及降颅压药、中枢兴奋药、抗痴呆药等。

消毒防腐及创伤外科用药 指能迅速杀灭病原微生物的药物。

泌尿系统用药 包括呋塞米、氢氯噻嗪、盐酸阿米洛利、布美他尼、螺内酯等。

维生素、矿物质类药 包括药物性脂溶性维生素、水溶性维生素两大类以及矿物质类药。

调节水、电解质及酸碱平衡药 包括葡萄糖、氯化钾、氯化钠、乳酸钠、碳酸氢钠、甘油磷酸钠、口服补液盐等。

保健器具及用品 包括各类保健器具及用品等。

保健器具 指用于身体保健的器具，如按摩器、健身球、磁疗枕（药枕）、保健项圈、保健用品、按摩仪、护颈枕、魔链、治疗仪、足浴盆、护膝、护腰、护肩等。

滋补保健品 指具有滋补保健作用的保健食品。包括人参、鹿茸、蜂王浆、蜂胶、花粉、阿胶、青春宝、西洋参、各种营养口服液、燕窝、胎盘、脑白金、蛋白粉、壮骨粉、核酸、秋梨膏、维生素、钙片、大豆软磷脂、鱼肝油、藏红花等。

书报杂志及电子出版物 包括教材及参考书、书报杂志和办公软件等。

教材及参考书 包括各类工具书、教材和参考资料等。

工具书 指专供查找知识信息的文献。它系统汇集某方面的资料，按特定方法加以编排，以供需要时查考用的文献。

教材 指供学习教学用的资料，如课本、讲义等。

参考资料 指学习参考书、教育软件等。

其他教育用品 指其他未列名的教育用品，包括早教机、学习机、点读机等。

书报杂志 指除教材及参考书以外的各种中外文图书、报纸、杂志。

计算机办公软件 指可以进行文字处理、表格制作、幻灯片制作、简单数据库的处理等方面工作的软件。如微软 office 系列软件、防火墙和网络杀毒软件等。

原煤 指从地上或地下采掘出的毛煤经筛选加工去掉矸石、黄铁矿等后的煤。

煤制品 指用煤作原料产品，如焦炭、煤焦油等。

管道燃气 指通过管道运输、用作生活燃料的天然气、煤气等。

液化石油气 指用作生活燃料的罐装的液化石油气。

汽油 指购买车辆用汽油。

柴油 指购买车辆用柴油。

建筑材料及五金电料 包括各类建筑材料及五金电料等。

建筑装潢材料 指主体建筑完成之后，对建筑物的室内空间和室外环境进行功能和美化处理而形成不同装饰效果所需用的材料。

木地板 指用木材制成的地板，主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、自然山水风水地

板、竹材地板和软木地板六大类。

瓷砖 指建筑用的人造小型块材，如地板砖等。

水泥 是一种粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

涂料 是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。

板材 指通常做成标准大小的扁平矩形建筑材料板，作墙壁、天花板或地板的构件。

管材 指用于做管件的材料，含 PPR 管，PVC 管，UPVC 管，铜管，钢管，纤维管，复合管，镀锌管，软管，异径管，水管等。

厨卫设备 指厨房和洗手间使用的水槽、水池、马桶等设备，不含厨卫电器。

门窗 包括防盗门、房间门，以及通风、采光的窗户等。

其他住房装潢材料 指用于装潢用的其他材料，包括玻璃、木材、粘胶、墙纸、河沙等。

五金水暖 包括各类五金工具、水暖器材等。

家用手工工具 指各种家用手工工具，包括剪刀、锯子、锤子、螺丝刀、扳手、钳子、裁刀、凿子、焊枪、卷尺、榔头、锉刀、泥刀、电笔等。也包括用电力为动力的家用工具，如家用电锯、家用电钻、家用电焊枪等。

配电附件 指各种电料，如插座、插头、开关、灯泡、灯管、灯头、电池、电线、绝缘胶布、电表等。

水暖器材 指主要用于家庭装修配件龙头、弯头、花洒、闸阀、蝶阀、补偿器、软接头、堵漏管卡、盲板、封头、大小头、铝合金球阀、安全阀等。

3. 城镇低收入居民基本生活费用价格指数解释

城镇低收入居民 指目前城镇住户常规调查中按收入排序最低收入 10% 的群体，涵盖享受城镇最低生活保障待遇条件的家庭成员。

城镇低收入居民基本生活费用 指在一定的经济社会发展水平下，城镇低收入居民维持社会普遍认可的日常生活消费所需要的基本费用。

城镇低收入居民基本生活费用价格 指城镇低收入居民基本生活费用涵盖的主要生活消费品和服务的价格。

一、食品烟酒

大米 粳米、籼米和糯米等。

面粉 标准粉等。

其他粮食及制品 大米、面粉之外的其他各种粗杂粮及各种粮食加工制品，包括元宵、粽子和月饼等传统食品，以及面条和馒头等。

豆类 指用作主食的各种豆类，包括大豆，其他豆类和制品，不包括菜用的豆类。

食用油 包括花生油、菜籽油、芝麻油、豆油和葵花籽油等以植物果实为原料榨取的油料，以及食用动物油。

鲜菜 各种叶菜、茎菜、根菜、花菜、果菜和菌类。

鲜瓜果 时令鲜瓜及鲜果。

调味品 盐、酱油和醋等。

烟草 低档卷烟。

酒 当地或邻近地区生产的低档白酒、黄酒和啤酒等。

二、衣着

男装 男式服装，帽、袜及内衣等。

女装 女式服装，帽、袜及内衣等。

童装 儿童服装，帽和袜等。

三、居住

房租 指调查户租赁公房或廉租房支付的房租。

水 居民生活用水。

电 居民生活用电。

燃气燃料 罐装液化石油气、管道液化石油气、管道煤气和管道天然气等。

四、生活用品及服务

家具 主要是坐卧类家具，如椅子、凳子、沙发和床；桌椅类家具，如桌子和茶几；储藏类家具，如柜和箱等。

家用电器 洗衣机、冰箱、电风扇、微波炉、热水器、油烟机和空调等家用电器。

床上用品 被褥、被套和床单等床上用品。

日用杂品 卫生纸等卫生用品和锅碗、钟表、电筒、灯泡和墩布等日杂用品。

清洁类护理用品 毛巾、牙膏和牙刷等洗漱用品，洗衣粉、洗衣皂和洗洁精等洗涤用品和洗发、洗浴用品。

五、交通和通信

交通工具 自行车、助动车和电动车等家庭交通工具。

交通费 市内公共交通费用、长途汽车票和火车票等。

通信工具 固定电话和移动电话等。

通信服务 电话费、邮寄费和上网费等。

六、教育文化和娱乐

教育用品 在校学生购买课本、讲义、学习参考书、教育软件、以及其他各类教育用书的支出。

学前教育 学前教育费用。

高中及以上教育 高中、中专和大学及以上教育费用。

专业技能培训 专业技能培训费用。

七、医疗保健

中药材 指由植物药（根、茎、叶、果等）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成的中药。

中成药 指以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹、片、颗粒、胶囊等各种剂型。

西药 相对于祖国传统中药而言，指西医用的药物，一般用化学合成方法制成或从天然产物提制而成。

综合医疗 指多科室共同使用的医疗服务价格项目

诊断服务 从医学角度对人们的精神和体质状态作出的判断的各种手段。

治疗服务 指干预或改变特定健康状态的过程的医疗手段。

八、其他用品和服务

其他用品 指其他未列明的用品。

其他服务 指其他未列明的服务。

(二) 统计分类目录

1. 居民消费价格调查项目目录

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
居民消费价格总指数		1100000000	(10)奶类		1101011000
一、食品烟酒		1101000000	鲜 奶(2)	升	1101011001
1. 食品		1101010000	酸 奶(2)	升	1101011002
(1)粮食		1101010100	奶 粉(2)	千克	1101011003
大 米(2)	千克	1101010101	其他奶制品(2)		1101011004
面 粉(2)	千克	1101010102	(11)干鲜瓜果类		1101011100
其他粮食(2)	千克	1101010103	鲜 瓜 果(8)	千克	1101011101
粮食制品(3)	千克(个)	1101010104	坚 果(3)	千克	1101011102
(2)薯类		1101010200	瓜果制品(2)	千克	1101011103
薯 类(2)	千克	1101010201	(12)糖果糕点类		1101011200
(3)豆类		1101010300	食 糖(2)	千克	1101011201
干 豆(2)	千克	1101010301	糖 果(3)	千克	1101011202
豆 制 品(3)	千克	1101010302	糕 点(3)	千克	1101011203
(4)食用油		1101010400	其他糖果糕点(2)	千克	1101011204
食用植物油(3)	升	1101010401	(13)调味品		1101011300
食用动物油(1)	千克	1101010402	食 用 盐(1)	千克	1101011301
(5)菜		1101010500	酱 油(2)	升	1101011302
鲜 菜(20)	千克	1101010501	食 醋(2)	升	1101011303
干菜及菜制品(4)	千克	1101010502	调 味 酱(2)	瓶	1101011304
(6)畜肉类		1101010600	味 精(1)	千克	1101011305
猪 肉(3)	千克	1101010601	其他调味品(1)		1101011306
牛 肉(2)	千克	1101010602	(14)其他食品类		1101011400
羊 肉(1)	千克	1101010603	方便食品(3)		1101011401
畜肉副产品(2)	千克	1101010604	淀粉及制品(2)	千克	1101011402
其他畜肉及制品(3)	千克	1101010605	膨化食品(3)		1101011403
(7)禽肉类		1101010700	2. 茶及饮料		1101020000
鸡(2)	千克	1101010701	茶 叶(2)	千克	1101020001
鸭(1)	千克	1101010702	固体咖啡(2)	千克	1101020002
其他禽肉及制品(3)	千克	1101010703	其他固体饮料(2)	千克	1101020003
(8)水产品		1101010800	饮 用 水(2)	升	1101020004
淡 水 鱼(2)	千克	1101010801	果汁饮料(2)	升	1101020005
海 水 鱼(2)	千克	1101010802	其他液体饮料(2)	升	1101020006
虾 蟹 类(2)	千克	1101010803	3. 烟酒		1101030000
其他水产品及其制品(3)	千克	1101010804	(1)烟草		1101030100
(9)蛋类		1101010900	烟 草(3)	盒	1101030101
鸡 蛋(2)	千克	1101010901	(2)酒类		1101030200
其他蛋及其制品(2)	千克	1101010902	白 酒(3)	瓶	1101030201

续表一

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
葡萄酒(2)	瓶	1101030202	衣着加工(2)		1102040002
啤酒(2)	瓶	1101030203	5. 鞋类		1102050000
其他酒类(1)		1101030204	(1) 鞋		1102050100
4. 在外餐饮		1101040000	男 鞋(3)	双	1102050101
正 餐(8)	份	1101040001	女 鞋(3)	双	1102050102
快 餐(2)	份	1101040002	童 鞋(3)	双	1102050103
地方小吃(3)	份	1101040003	(2) 鞋类加工服务		1102050200
其他在外餐饮(1)		1101040004	鞋类加工服务(2)		1102050201
二、衣着		1102000000	三、居住		1103000000
1. 服装		1102010000	1. 租赁房房租		1103010000
(1) 男式服装		1102010100	公房房租(1)	平方米	1103010001
男式西服(2)	件(套)	1102010101	私房房租(3)	套/平方米	1103010002
男式冬衣(2)	件	1102010102	2. 住房保养维修及管理		1103020000
男式夹克衫(2)	件	1102010103	(1) 住房装潢材料		1103020100
男式毛线衣(2)	件	1102010104	木 地 板(2)	平方米	1103020101
男式运动装(2)	件(套)	1102010105	瓷 砖(2)	块	1103020102
男式衬衫T恤(4)	件	1102010106	水 泥(2)	千克	1103020103
男式裤子(2)	条	1102010107	涂 料(2)	桶(瓶)	1103020104
男式内衣(3)	件(套)	1102010108	板 材(3)	张	1103020105
(2) 女式服装		1102010200	管 材(3)	米	1103020106
女式外套(3)	件(套)	1102010201	厨卫设备(2)	件	1103020107
女式冬衣(2)	件	1102010202	门 窗(2)	平方米/扇	1103020108
女式毛线衣(2)	件	1102010203	其他住房装潢材料(2)		1103020109
女式运动装(2)	件(套)	1102010204	(2) 物业管理费		1103020200
女式衬衫T恤(4)	件	1102010205	物业管理费(1)	月·平方米	1103020201
女式裤子(2)	条	1102010206	(3) 住房装潢维修		1103020300
女式裙子(2)	条	1102010207	装潢维修费(2)	平方米	1103020301
女式内衣(3)	件(套)	1102010208	其他住房费用(1)		1103020302
(3) 儿童服装		1102010300	3. 水电燃料		1103030000
婴幼儿服装(2)	套	1102010301	(1) 水		1103030100
儿童上衣(2)	件	1102010302	水(1)	吨	1103030101
儿童裤子(2)	条	1102010303	(2) 电		1103030200
儿童裙子(2)	条	1102010304	电(1)	百度	1103030201
2. 服装材料		1102020000	(3) 燃气		1103030300
服装材料(2)	米	1102020001	管道燃气(1)	立方米	1103030301
3. 其他衣着及配件		1102030000	液化石油气(1)	千克	1103030302
袜 子(2)	双	1102030001	(4) 取暖费		1103030400
帽 子(2)	顶	1102030002	取 暖 费(1)	建筑平方米	1103030401
其他衣着配件(4)		1102030003	(5) 其他燃料		1103030500
4. 衣着加工服务费		1102040000	其他燃料(1)		1103030501
衣着洗涤保养(2)	次	1102040001	4. 自有住房		1103040000

续表二

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
自有住房(3)	套/平方米	1103040001	厨 具(3)	件(套)	1104040201
四、生活用品及服务		1104000000	餐 具(2)	件(套)	1104040202
1. 家具及室内装饰品		1104010000	茶 具(2)	件(套)	1104040203
(1) 家具		1104010100	(3) 家用手工工具		1104040300
柜(2)	个	1104010101	家用手工工具(3)	个	1104040301
床(2)	张	1104010102	(4) 其他家庭日用杂品		1104040400
桌(2)	张	1104010103	配电附件(2)	个	1104040401
椅(2)	把	1104010104	雨 具(2)	把、件	1104040402
沙 发(2)	个(套)	1104010105	其他日用杂品(3)	个	1104040403
其他家具(2)		1104010106	5. 个人护理用品		1104050000
(2) 室内装饰品		1104010200	(1) 化妆品		1104050100
灯 具(3)	个	1104010201	清洁化妆品(3)	瓶(套)	1104050101
其他室内装饰品(2)		1104010202	护肤化妆品(3)	瓶(套)	1104050102
2. 家用器具		1104020000	彩妆化妆品(3)	瓶(套)	1104050103
(1) 大型家用器具		1104020100	化妆器具(2)	个(件)	1104050104
洗 衣 机(3)	台	1104020101	(2) 其他护理用品类		1104050200
电冰箱(柜)(3)	台	1104020102	清洁类护理用品(3)	件(套)	1104050201
抽油烟机(2)	台	1104020103	护发美发用品(3)	瓶(套)	1104050202
空 调 器(2)	台	1104020104	护理器具(3)	件	1104050203
热 水 器(2)	台	1104020105	其他护理用品(2)	包(个)	1104050204
炉具灶具(2)	台	1104020106	6. 家庭服务		1104060000
微 波 炉(2)	台	1104020107	家政服务(3)	次(月、时)	1104060001
其他大型家用器具(2)	台	1104020108	家庭维修服务(2)	次	1104060002
(2) 小家电		1104020200	五、交通和通信		1105000000
厨房小家电(4)	个	1104020201	1. 交通		1105010000
生活小家电(4)	个	1104020202	(1) 交通工具		1105010100
3. 家用纺织品		1104030000	小型汽车(4)	辆	1105010101
(1) 床上用品		1104030100	电动自行车(2)	辆	1105010102
被 子(3)	条/床	1104030101	自 行 车(2)	辆	1105010103
床单被套(2)	件(套)	1104030102	其他交通工具(1)		1105010104
其他床上用品(2)	条(个)	1104030103	(2) 交通工具用燃料		1105010200
(2) 窗帘门帘		1104030200	汽 油(2)	升	1105010201
窗帘门帘(2)	米	1104030201	柴 油(1)	升	1105010202
(3) 其他家用纺织品		1104030300	其他车用能源(1)		1105010203
其他家用纺织品(2)	条(个)	1104030301	(3) 交通工具使用和维修		1105010300
4. 家庭日用杂品		1104040000	停 车 费(1)	次/小时	1105010301
(1) 洗涤卫生用品		1104040100	车辆使用费(2)	次	1105010302
清洗用品(3)	瓶(个)	1104040101	交通工具零配件(2)	件(个)	1105010303
清洁用具(3)	个	1104040102	车辆修理与保养(2)	次	1105010304
清洁用纸(2)	卷(包)	1104040103	(4) 交通费		1105010400
(2) 厨具餐具茶具		1104040200	市内公共交通(2)	张(次)	1105010401

续表三

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
出租汽车(2)	公里	1105010402	(2)其他文娱用品		1106020200
飞 机 票(2)	人次	1105010403	书报杂志(3)	本(份)	1106020201
火 车 票(3)	人次	1105010404	纸张文具(4)	件(本、张)	1106020202
长途汽车(2)	人次	1105010405	体育户外用品(3)		1106020203
其他交通费(1)		1105010406	游戏用品和玩具(3)		1106020204
2. 通信		1105020000	园艺花卉及用品(3)		1106020205
(1)通信工具		1105020100	宠物及用品(3)		1106020206
固定电话机(1)	部	1105020101	其他文化娱乐用品(2)		1106020207
移动电话机(4)	部	1105020102	(3)文化娱乐服务		1106020300
通信工具零配件(2)		1105020103	电 影 票(2)	张	1106020301
(2)通信服务		1105020200	景点门票(2)	张	1106020302
固定电话费(1)	分钟	1105020201	有线电视(2)	月	1106020303
移动通信费(2)	分钟	1105020202	健身活动(2)		1106020304
上 网 费(2)		1105020203	其他文娱服务(2)		1106020305
其他通信服务(1)		1105020204	(4)旅游		1106020400
(3)邮递服务		1105020300	旅行社收费(3)	次/人	1106020401
邮政邮寄(2)		1105020301	其他旅游(1)		1106020402
快递服务(2)		1105020302	七、医疗保健		1107000000
六、教育文化和娱乐		1106000000	1. 药品及医疗器具		1107010000
1. 教育		1106010000	(1)中药		1107010100
(1)教育用品		1106010100	中 药 材(6)	千克	1107010101
工 具 书(3)	本	1106010101	中 成 药(6)	袋(瓶、盒)	1107010102
教 材(2)	本	1106010102	(2)西药		1107010200
参考资料(4)		1106010103	抗微生物药(2)	袋(瓶、盒)	1107010201
其他教育用品(2)		1106010104	消化系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010202
(2)教育服务		1106010200	呼吸系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010203
学前教育(3)	月(学期)	1106010201	解热镇痛药(2)	袋(瓶、盒)	1107010204
小学初中教育(2)	学期	1106010202	抗肿瘤药(2)	袋(瓶、盒)	1107010205
高中中职教育(2)	学期	1106010203	激素及影响内分泌药(2)	袋(瓶、盒)	1107010206
高等教育(2)	学年	1106010204	心血管系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010207
课外教育(2)		1106010205	血液系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010208
专业技能培训(2)		1106010206	治疗精神障碍药(2)	袋(瓶、盒)	1107010209
2. 文化娱乐		1106020000	神经系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010210
(1)文娱耐用消费品		1106020100	消毒防腐及创伤外科用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010211
电 视 机(3)	台	1106020101	泌尿系统用药(2)	袋(瓶、盒)	1107010212
照 相 机(2)	台	1106020102	维生素、矿物质类药(2)	袋(瓶、盒)	1107010213
台式计算机(2)	台	1106020103	调节水、电解质及酸碱平衡药(2)	袋(瓶、盒)	1107010214
笔记本平板(2)	台	1106020104	(3)滋补保健品		1107010300
乐 器(2)	件	1106020105	滋补保健品(3)	件	1107010301
音 响(2)	台	1106020106	(4)医疗卫生器具		1107010400
其他文娱耐用消费品(2)		1106020107	医疗卫生器具(3)	件	1107010401

续表四

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
(5) 保健器具		1107010500	银 饰 品 (1)	克	1108010102
保健器具 (3)	件	1107010501	铂金饰品 (1)	克	1108010103
2. 医疗服务		1107020000	手 表 (2)	块	1108010104
(1) 综合医疗类		1107020100	(2) 其他杂项用品		1108010200
一般医疗服务 (3)	次	1107020101	箱 包 (3)	个	1108010201
一般治疗操作 (3)	次	1107020102	母婴用品 (2)		1108010202
护 理 (3)		1107020103	眼 镜 (2)	副	1108010203
其他综合医疗服务 (1)		1107020104	2. 其他服务类		1108020000
(2) 诊断类		1107020200	(1) 旅馆住宿		1108020100
病理学诊断 (2)	次	1107020201	宾馆住宿 (2)	天	1108020101
实验室诊断 (2)	次	1107020202	其他住宿 (1)	天	1108020102
影像学诊断 (2)	次	1107020203	(2) 美容美发洗浴		1108020200
临床诊断 (2)	次	1107020204	美 容 (2)	次	1108020201
(3) 治疗类		1107020300	美 发 (2)	次	1108020202
临床手术治疗 (2)	次	1107020301	洗 浴 (1)	次	1108020203
临床非手术治疗 (2)	次	1107020302	(3) 养老服务		1108020300
(4) 康复类		1107020400	养老服务 (1)	月	1108020301
康复医疗 (2)	次	1107020401	(4) 金融保险		1108020400
(5) 中医医疗服务类		1107020500	金融服务 (2)		1108020401
中医治疗 (2)	套/次	1107020501	车辆保险 (2)	次(年)	1108020402
(6) 其他医疗服务		1107020600	旅行保险 (1)	次(年)	1108020403
其他医疗服务 (1)	次	1107020601	其他保险 (1)	次(月)	1108020404
八、其他用品和服务		1108000000	(5) 其他服务类		1108020500
1. 其他用品类		1108010000	中介服务 (1)		1108020501
(1) 首饰手表		1108010100	其他服务 (1)		1108020502
金 饰 品 (1)	克	1108010101			

说明：表中括号内数字表示该基本分类至少需要调查的规格品数量。

2. 商品零售价格调查项目目录

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
商品零售价格指数		2100000000	奶 粉(2)	千克	2101100003
一、食品		2101000000	其他奶制品(2)		2101100004
1. 粮食		2101010000	11. 干鲜瓜果类		2101110000
大 米(2)	千克	2101010001	鲜 瓜 果(8)	千克	2101110001
面 粉(2)	千克	2101010002	坚 果(3)	千克	2101110002
其他粮食(2)	千克	2101010003	瓜果制品(2)	千克	2101110003
粮食制品(3)	千克(个)	2101010004	12. 糖果糕点类		2101120000
2. 薯类		2101020000	食 糖(2)	千克	2101120001
薯 类(2)	千克	2101020001	糖 果(3)	千克	2101120002
3. 豆类		2101030000	糕 点(3)	千克	2101120003
干 豆(2)	千克	2101030001	其他糖果糕点(2)	千克	2101120004
豆 制 品(3)	千克	2101030002	13. 调味品		2101130000
4. 食用油		2101040000	食 用 盐(1)	千克	2101130001
食用植物油(3)	升	2101040001	酱 油(2)	升	2101130002
食用动物油(1)	千克	2101040002	食 醋(2)	升	2101130003
5. 菜		2101050000	调 味 酱(2)	瓶	2101130004
鲜 菜(20)	千克	2101050001	味 精(1)	千克	2101130005
干菜及菜制品(4)	千克	2101050002	其他调味品(1)		2101130006
6. 畜肉类		2101060000	14. 其他食品类		2101140000
猪 肉(3)	千克	2101060001	方便食品(3)		2101140001
牛 肉(2)	千克	2101060002	淀粉及制品(2)	千克	2101140002
羊 肉(1)	千克	2101060003	膨化食品(3)		2101140003
畜肉副产品(2)	千克	2101060004	15. 在外餐饮		2101150000
其他畜肉及制品(3)	千克	2101060005	正 餐(8)	份	2101150001
7. 禽肉类		2101070000	快 餐(2)	份	2101150002
鸡(2)	千克	2101070001	地方小吃(3)	份	2101150003
鸭(1)	千克	2101070002	其他在外餐饮(1)		2101150004
其他禽肉及制品(3)	千克	2101070003	二、饮料、烟酒		2102000000
8. 水产品		2101080000	1. 茶及饮料		2102010000
淡 水 鱼(2)	千克	2101080001	茶 叶(2)	千克	2102010001
海 水 鱼(2)	千克	2101080002	固体咖啡(2)	千克	2102010002
虾 蟹 类(2)	千克	2101080003	其他固体饮料(2)	千克	2102010003
其他水产品及制品(3)	千克	2101080004	饮 用 水(2)	升	2102010004
9. 蛋类		2101090000	果汁饮料(2)	升	2102010005
鸡 蛋(2)	千克	2101090001	其他液体饮料(2)	升	2102010006
其他蛋及制品(2)		2101090002	2. 烟草		2102020000
10. 奶类		2101100000	烟 草(3)	盒	2102020001
鲜 奶(2)	升	2101100001	3. 酒类		2102030000
酸 奶(2)	升	2101100002	白 酒(3)	瓶	2102030001

续表一

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
葡萄酒(2)	瓶	2102030002	服装材料(2)	米	2104010001
啤酒(2)	瓶	2102030003	2. 床上用品		2104020000
其他酒类(1)		2102030004	被子(3)	条/床	2104020001
三、服装、鞋帽		2103000000	床单被套(2)	件(套)	2104020002
1. 服装		2103010000	其他床上用品(2)		2104020003
(1) 男士服装		2103010100	五、家用电器及音像器材		2105000000
男式西服(2)	件(套)	2103010101	1. 家庭设备		2105010000
男式冬衣(2)	件	2103010102	洗衣机(3)	台	2105010001
男式夹克衫(2)	件	2103010103	电冰箱(柜)(3)	台	2105010002
男式毛线衣(2)	件	2103010104	抽油烟机(2)	台	2105010003
男式运动装(2)	件(套)	2103010105	空调器(2)	台	2105010004
男式衬衫T恤(4)	件	2103010106	热水器(2)	台	2105010005
男式裤子(2)	条	2103010107	炉具灶具(2)	台	2105010006
男式内衣(3)	件(套)	2103010108	微波炉(2)	台	2105010007
(2) 女士服装		2103010200	厨房小家电(4)	个	2105010008
女式外套(3)	件(套)	2103010201	生活小家电(4)	个	2105010009
女式冬衣(2)	件	2103010202	其他大型家用器具(2)	台	2105010010
女式毛线衣(2)	件	2103010203	2. 文娱用耐用消费品		2105020000
女式运动装(2)	件(套)	2103010204	电视机(3)	台	2105020001
女式衬衫T恤(4)	件	2103010205	照相机(2)	台	2105020002
女式裤子(2)	条	2103010206	音响(2)	台	2105020003
女式裙子(2)	条	2103010207	其他文娱耐用消费品(2)		2105020004
女式内衣(3)	件(套)	2103010208	3. 专业音像器材		2105030000
(3) 儿童服装		2103010300	专业音响器材(2)	台(个)	2105030001
婴幼儿服装(2)	套	2103010301	专业声像器材(1)	台	2105030002
儿童上衣(2)	件	2103010302	六、文化办公用品		2106000000
儿童裤子(2)	条	2103010303	纸张文具(4)	件(本、张)	2106000001
儿童裙子(2)	条	2103010304	台式计算机(2)	台	2106000002
2. 鞋帽袜		2103020000	笔记本平板(2)	台	2106000003
(1) 鞋		2103020100	电脑附件(2)	件(只、个)	2106000004
男鞋(3)	双	2103020101	打印复印机(2)	台	2106000005
女鞋(3)	双	2103020102	教学设备(2)	台(套)	2106000006
童鞋(3)	双	2103020103	七、日用品		2107000000
(2) 袜子		2103020200	1. 日用百货		2107010000
袜子(2)	双	2103020201	电动自行车(2)	辆	2107010001
(3) 帽子		2103020300	自行车(2)	辆	2107010002
帽子(2)	顶	2103020301	雨具(2)	把、件	2107010003
3. 其他衣着配件		2103030000	护理器具(3)	件	2107010004
其他衣着配件(4)		2103030001	清洁用纸(2)	卷(包)	2107010005
四、纺织品		2104000000	化妆器具(2)	个(件)	2107010006
1. 服装材料		2104010000	2. 厨具餐具茶具		2107020000

续表二

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
厨 具 (3)	件(套)	2107020001	清洁类护理用品 (3)	件(套)	2111000004
餐 具 (2)	件(套)	2107020002	护发美发用品 (3)	瓶(套)	2111000005
茶 具 (2)	件(套)	2107020003	十二、金银饰品		2112000000
3. 清洗用品		2107030000	金 饰 品 (1)	克	2112000001
清洗用品 (3)	瓶(个)	2107030001	银 饰 品 (1)	克	2112000002
4. 其他日用品		2107040000	铂金饰品 (1)	克	2112000003
灯 具 (3)	个	2107040001	十三、中西药品及医疗保健用品		2113000000
箱 包 (3)	个	2107040002	1. 医疗卫生器具		2113010000
母婴用品 (2)		2107040003	医疗卫生器具 (3)	件	2113010001
眼 镜 (2)	副	2107040004	2. 中药		2113020000
其他护理用品 (2)	包(个)	2107040005	中 药 材 (6)	千克	2113020001
其他日用杂品 (3)	个	2107040006	中 成 药 (6)	袋(瓶、盒)	2113020002
八、体育娱乐用品		2108000000	3. 西药		2113030000
1. 体育户外用品		2108010000	抗微生物药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030001
体育户外用品 (3)		2108010001	消化系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030002
2. 娱乐用品		2108020000	呼吸系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030003
乐 器 (2)	件	2108020001	解热镇痛药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030004
游戏用品和玩具 (3)		2108020002	抗肿瘤药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030005
园艺花卉及用品 (3)		2108020003	激素及影响内分泌药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030006
宠物及用品 (3)		2108020004	心血管系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030007
其他文化娱乐用品 (2)		2108020005	血液系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030008
九、交通、通信用品		2109000000	治疗精神障碍药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030009
1. 交通运输机械		2109010000	神经系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030010
小型汽车 (4)	辆	2109010001	消毒防腐及创伤外科用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030011
大中型客车 (3)	辆	2109010002	泌尿系统用药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030012
交通工具零配件 (2)	件(个)	2109010003	维生素、矿物质类药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030013
2. 通信器材		2109020000	调节水、电解质及酸碱平衡药 (2)	袋(瓶、盒)	2113030014
固定电话机 (1)	部	2109020001	4. 保健器具及用品		2113040000
移动电话机 (4)	部	2109020002	保健器具 (3)	件	2113040001
其他通信器材 (2)		2109020003	滋补保健品 (3)	件	2113040002
十、家具		2110000000	十四、书报杂志及电子出版物		2114000000
柜 (2)	个	2110000001	1. 教材及参考书		2114010000
床 (2)	张	2110000002	工 具 书 (3)	本	2114010001
桌 (2)	张	2110000003	教 材 (2)	本	2114010002
椅 (2)	把	2110000004	参考资料 (4)	本	2114010003
沙 发 (2)	个(套)	2110000005	其他教育用品 (2)		2114010004
其他家具 (2)		2110000006	2. 书报杂志		2114020000
十一、化妆品		2111000000	书报杂志 (3)	本(份)	2114020001
清洁化妆品 (3)	瓶(套)	2111000001	3. 计算机办公软件		2114030000
护肤化妆品 (3)	瓶(套)	2111000002	计算机办公软件 (2)	套	2114030001
彩妆化妆品 (3)	瓶(套)	2111000003	十五、燃料		2115000000

续表三

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
1. 煤炭及制品		2115010000	水 泥(2)	千克	2116010003
原 煤(1)	吨	2115010001	涂 料(2)	桶(瓶)	2116010004
煤 制 品(1)	百千克	2115010002	板 材(3)	张	2116010005
2. 石油及制品		2115020000	管 材(3)	米	2116010006
管道燃气(1)	立方米	2115020001	厨卫设备(2)	件	2116010007
液化石油气(1)	千克	2115020002	门 窗(2)	扇	2116010008
汽 油(2)	升	2115020003	其他住房装潢材料(2)		2116010009
柴 油(1)	升	2115020004	2. 五金水暖		2116020000
十六、建筑材料及五金电料		2116000000	家用手工工具(3)	个	2116020001
1. 建筑装潢材料		2116010000	配电附件(2)	个	2116020002
木 地 板(2)	平方米	2116010001	水暖器材(2)	件(套)	2116020003
瓷 砖(2)	块	2116010002			

说明：表中括号内数字表示该基本分类至少需要调查的规格品数量。

3. 城镇低收入居民基本生活费用价格调查项目目录

商品类别及品名	计量单位	代码	商品类别及品名	计量单位	代码
城镇低收入居民基本生活费用价格指数		5100000000	电(1)	百度	5103000003
一、食品烟酒		5101000000	燃气燃料(2)	立方米	5103000004
大米(2)	千克	5101000001	其他居住		5103000005
面粉(2)	千克	5101000002	四、生活用品及服务		5104000000
其他粮食及制品(2)	千克	5101000003	家具(4)	张(把)	5104000001
薯类(2)	千克	5101000004	家用电器(6)	台(个)	5104000002
豆类(2)	千克	5101000005	床上用品(3)	套(张)	5104000003
食用油(3)	升	5101000006	日用杂品(3)	件(套)	5104000004
鲜菜(20)	千克	5101000007	清洁类护理用品(3)	件(套)	5104000005
猪肉(3)	千克	5101000008	家庭维修服务(2)		5104000006
牛肉(2)	千克	5101000009	其他生活用品及服务		5104000007
羊肉(1)	千克	5101000010	五、交通和通信		5105000000
鸡(2)	千克	5101000011	交通工具(2)	辆	5105000001
肉禽副产品及制品(2)	千克	5101000012	交通费(3)	张	5105000002
水产品(3)	千克	5101000013	通信工具(3)	部	5105000003
蛋(2)	千克	5101000014	通信服务(2)	月	5105000004
奶类(3)	升	5101000015	其他交通通信		5105000005
鲜瓜果(6)	千克	5101000016	六、教育文化和娱乐		5106000000
糖果糕点(3)	千克	5101000017	教育用品(3)	本(台)	5106000001
调味品(4)	千克	5101000018	学前教育(2)	学期	5106000002
茶及饮料(4)	千克	5101000019	高中及以上教育(2)	学期	5106000003
烟草(2)	盒	5101000020	专业技能培训(2)	月	5106000004
白酒(2)	瓶	5101000021	电视机(1)	台	5106000005
啤酒(2)	瓶	5101000022	有线电视(1)		5106000006
其他食品烟酒		5101000023	其他教育文化和娱乐		5106000007
二、衣着		5102000000	七、医疗保健		5107000000
男装(8)	件(套)	5102000001	中药材(6)	千克	5107000001
女装(8)	件(套)	5102000002	中成药(6)	袋(瓶)	5107000002
童装(4)	件(套)	5102000003	西药(8)	袋(瓶)	5107000003
鞋(6)	双	5102000004	综合医疗(3)	次	5107000004
其他衣着		5102000005	诊断服务(4)	次	5107000005
三、居住		5103000000	治疗服务(2)	次	5107000006
房租(2)	套	5103000001	八、其他用品和服务		5108000000
水(1)	吨	5103000002	其他用品(5)		5108000001
			其他服务(5)		5108000002

说明：表中括号内数字表示该基本分类至少需要调查的规格品数量。

（三）调查点和代表规格品的选择原则

1. 价格调查点的抽选方法

（1）CPI 和 RPI 价格调查点的抽选方法

总队根据分区居民消费支出和零售额数据确定各区价格调查点数量。各区应按本制度要求对当地消费市场进行摸底调查，掌握市场的基本情况（经营品种、销售额等指标），将各种类型的商场（店）、超市、农贸市场、服务网点以销售额（成交额或经营规模）为标志，从高到低排队，在此基础上，依据所需调查点的数量进行等距抽样。选择经营品种齐全、销售额大的商场（店）、超市、农贸市场、服务网点作为价格调查点。

（2）SCPI 价格调查点的抽选方法

总队根据城镇低收入居民家庭基本情况调查资料，抽选部分消费频率较高的百货店、超市、农贸市场等场所作为价格调查网点。调查网点的确定还必须充分考虑城镇低收入居民家庭的数量及其分布等因素，以保证调查网点的代表性及其分布的合理性。

2. 代表规格品的选择原则

总队确定各区代表规格品数量及建议目录，各区根据本地区实际情况确定具体代表规格品。具体选择原则如下：

- ①选择消费量较大的项目；
- ②价格变动趋势和变动程度有较强的代表性，即选中规格品与未选中规格品的价格变动特征愈相关愈好；
- ③在市场销售份额大体相等的情况下，同一基本分类的规格品之间，性质差异愈大愈好，价格变动特征的相关性愈低愈好；
- ④生产和销售前景较好；
- ⑤选中的工业消费品必须是合格产品，工业产品包装上应有注册商标、产地、规格等级等标识；
- ⑥鉴于市场上的商品进货渠道多，货源不稳定，在确定调查商品的代表规格品时，应征求市场有关部门的主管业务人员和价格统计工作人员的意见。

（四）价格指数计算方法

1. 价格和价格指数的概念

居民消费价格是指城乡居民购买并用于日常生活消费的商品和服务项目的价格。居民消费价格指数（英文名称：Consumer Price Index 缩写：CPI，又称消费者价格指数），是反映一定时期内居民所消费商品及服务项目的价格变动趋势和变动程度的相对数。它是宏观经济分析和调控、价格总水平监测以及国民经济核算的重要指标。居民消费价格水平的变动率在一定程度上反映了通货膨胀（或紧缩）的程度。

商品的零售价格是指商品在流通过程中最后一个环节的价格，是工业、商业、餐饮业和其他零售企业向城乡居民、机关团体出售生活消费品和办公用品的价格。商品零售价格指数（英文名称：Retail Price Index 缩写：RPI），是反映市场商品零售价格的变动趋势和变动程度的相对数。其目的在于掌握商品价格的变动趋势，为国家宏观调控和国民经济核算提供参考依据。

城镇低收入居民基本生活费用价格是指城镇低收入居民基本生活费用涵盖的主要生活消费品和服务的价格。城镇低收入居民基本生活费用价格指数，是反映城镇低收入居民家庭维持基本生活水准所需商品及服务项目的价格变动趋势和变动程度的相对数。其目的在于及时准确地反映主要生活消费品和服务价格变动对城镇低收入居民基本生活的影响，为建立健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，保障低收入群众基本生活，提供科学适用的统计数据。

2. 价格指数的编制单位

国家统计局北京调查总队负责编制全市居民消费价格指数、商品零售价格指数、城镇低收入居民基本生活费用价格指数。

3. 权数资料来源与计算

计算居民消费价格指数所用的权数，主要根据城市居民家庭消费支出调查资料整理得出，必要时辅以典型调查数据或专家评估补充和完善。

计算商品零售价格指数所用的大类权数，主要根据批发零售贸易统计中的相关资料和其他相关资料推算，小类及基本分类的权数参考居民消费价格指数中的相关权数进行调整，并辅之以典型调查资料。

计算城镇低收入居民基本生活费用价格指数所用的权数，主要根据城镇住户常规调查中按收入排序最低 10% 收入家庭的消费支出数据整理计算，必要时辅以典型调查数据或专家评估补充和完善。

4. 价格指数的计算方法

CPI 和 RPI 的计算方法

（1）代表规格品平均价格的计算

代表规格品的月度平均价采用简单算术平均方法计算，首先计算规格品在一个调查点的平均价格，再根据各个调查点的价格算出月度平均价。

$$P_i = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m \left(\frac{1}{n} \sum_{k=1}^n P_{ijk} \right) = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m P_{ij}$$

其中： P_{ijk} 为第 i 个规格品在第 j 个价格调查点的第 k 次调查的价格；

P_{ij} 为第 i 个规格品第 j 个调查点的月度平均价格；

m 为调查点的个数， n 为调查次数。

(2) 基本分类指数的计算

① 规格品相对数的计算

代表规格品价格变动的相对数为 $G_{ti} = P_{ti} / P_{(t-1)i} \times 100\%$

G_{ti} 为第 i 个代表规格品在报告期（月）（ t ）价格与上期（月）（ $t-1$ ）价格对比的相对数。

② 基本分类月环比指数的计算

根据所属代表规格品变动相对数，采用几何平均法计算各基本分类的月环比指数，计算公式为：

$$K_i = \sqrt[n]{G_{t1} \times G_{t2} \times \dots \times G_{tn}} \times 100\%$$

其中： G_{t1} 、 G_{t2} 、……、 G_{tn} 分别为第 1 个至第 n 个规格品在第 t 期与上期价格对比的相对数。

(3) 各类定基指数的计算

$$L_t = L_{t-1} \times \frac{\sum P_t Q_{2015}}{\sum P_{t-1} Q_{2015}}$$

其中： t ：报告期（月）

$t-1$ ：报告期（月）的上一时期

L ：定基指数

$P_t Q_{2015}$ ：固定篮子商品和服务的金额

$$P_t Q_{2015} = P_{t-1} Q_{2015} \times K_i$$

(4) 指数的换算方法

$$I_{\text{环比}} = \frac{\text{报告期(月)定基指数}}{\text{上期(月)定基指数}} \times 100\%$$

$$I_{\text{同比}} = \frac{\text{报告期(月)定基指数}}{\text{上年同期(月)定基指数}} \times 100\%$$

$$I_{\text{年度}} = \frac{\text{本年各月定基指数的简单算术平均数}}{\text{上年各月定基指数的简单算术平均数}} \times 100\%$$

SCPI 的计算方法

(1) 代表规格品平均价格的计算方法

代表规格品的月度平均价格采用简单算术平均方法计算。首先，根据调查次数计算代表规格品在同一个调查点的月度平均价格；其次，根据调查点数量计算代表规格品在全市的月度平均价格。计算公式为：

$$P_i = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m \left(\frac{1}{n} \sum_{k=1}^n P_{ijk} \right) = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m P_{ij}$$

其中:

P_{ijk} 为第 i 个代表规格品在第 j 个价格调查网点的第 k 次调查的价格;

P_{ij} 为第 i 个代表规格品在第 j 个调查网点的月度平均价格;

m 为采集第 i 个代表规格品价格的调查网点个数;

n 为采集第 i 个代表规格品价格的月度次数。

(2) 代表规格品价格变动相对数的计算方法

代表规格品的价格变动相对数为相邻两个月代表规格品平均价格的比值。计算公式为:

$$G_{ti} = P_{ti} / P_{(t-1)i}$$

其中: G_{ti} 为第 i 个代表规格品在报告期(月)(t) 平均价格与上期(月)($t-1$)平均价格相比的相对数。

(3) 基本分类月环比指数的计算方法

基本分类月环比指数(用 K 表示)为该基本分类下各个代表规格品价格相对数的几何平均值。计算公式为:

$$K = \sqrt[n]{G_{t1} \times G_{t2} \times \dots \times G_{tn}} \times 100\%$$

其中:

G_{t1} 、 G_{t2} 、……、 G_{tn} 分别为第 1 个至第 n 个代表规格品在第 t 期的价格变动相对数, n 为代表规格品的个数。

(4) 报告期(月)基本分类生活费用的计算方法

报告期(月)基本生活费用=上期(月)基本生活费用×基本分类月环比指数

即: $N_{ti} = N_{(t-1)i} \times K_i$

其中:

N_{ti} 为第 i 个基本分类报告期(月)的基本生活费用;

$N_{(t-1)i}$ 为第 i 个基本分类上期(月)的基本生活费用;

K_i 为第 i 个基本分类月环比指数。

(5) 类别及总指数的计算方法

a. 环比指数的计算:

类别环比指数 = $\sum N_{ti} / \sum N_{(t-1)i} \times 100\%$

环比总指数 = $M_t / M_{t-1} \times 100\%$

其中：

M_t ：报告期（月）的基本生活费用， $M_t = \sum_{i=1}^{60} N_{ti}$ ；

M_{t-1} ：上期（月）的基本生活费用。

b. 定基指数的计算：

$$L_t = L_{t-1} \times \frac{M_t}{M_{t-1}}$$

其中：

t：报告期（月）

t-1：报告期（月）的上一时期

L：定基指数

c. 同比指数的计算：

$$I_{\text{同比}} = \frac{\text{报告期(月)定基指数}}{\text{上年同期(月)定基指数}} \times 100\%$$

d. 年度指数的计算：

$$I_{\text{年度}} = \frac{\text{本年各月定基指数的简单算术平均数}}{\text{上年各月定基指数的简单算术平均数}} \times 100\%$$