

网购用户网上购物消费 习惯调查方案

(2023 年统计年报)

国家统计局 制定

2023 年 11 月

国家统计局北京调查总队文件

京调字〔2023〕148号

国家统计局北京调查总队关于印发 2023 年 统计年报和 2024 年定期统计 报表制度的通知

各区队，西城、石景山、门头沟、怀柔、延庆区统计局、经济社会调查队，北京经济技术开发区经济发展局、经济社会调查队，各有关调查对象：

根据《中华人民共和国统计法》等相关法律法规的规定，按照《国家统计局关于印发 2023 年统计年报和 2024 年定期统计报表制度主要修订内容的通知》（国统字〔2023〕88 号）和《国家统计局北京调查总队关于认真做好 2023 年统计年报和 2024 年定期统计报表制度工作的通知》（京调字〔2023〕145 号）要求，

现将 2023 年统计年报和 2024 年定期统计报表制度印发给你们，
请认真贯彻执行。

国家统计局北京调查总队
2023 年 11 月 16 日



国家统计局北京调查总队办公室

2023 年 11 月 16 日印发

一、总说明

（一）调查目的

通过收集网购用户网上购物情况、网上购物评价等网上购物消费习惯信息，客观反映网上购物对实体销售的影响程度，科学测算网络购物替代率等重要参数数据，进一步完善网上零售统计调查方法体系。

（二）调查范围

有网络购物行为的网民，由两部分组成。一是在 2023 年第四季度（2023 年 9 月 1 日—11 月 30 日）住户收支与生活状况调查中曾经通过互联网购买商品和服务的住户调查样本户；二是由调查员有目的地抽选的有网络购物行为的一般网民。

（三）调查内容

调查内容包括网购情况、网购评价、基本情况等，详见《网购用户网上购物消费习惯调查问卷》。

（四）抽样方法

住户调查样本的抽取方法为，从 2023 年第四季度（2023 年 9 月 1 日—11 月 30 日）住户收支与生活状况调查中填写“通过互联网购买的商品和服务总额”数据的调查户中，随机抽选调查样本户。

一般网民调查采用雪球抽样法，先由调查员综合考虑年龄、职业、收入等因素，在网购活动较多的人群中抽选一定数量的一般网民作为调查对象实施调查，再由这些调查对象提供另外一些符合要求的调查对象，根据所形成的线索选择此后的调查对象，直至达到规定的样本量。

网购调查样本总量为 1000 个，其中农村居民比例不得低于 25%。住户调查样本量为 640 个，一般网民调查样本量为 360 个，一般网民在校学生比例不低于 10%，各区样本量见下表。

网购调查各区样本量

区名称	样本量			
	总量		住户类	一般网民
	总量	农村居民		
合 计	1000	206	640	360
东 城	60	0	40	20
西 城	50	0	30	20
朝 阳	100	25	70	30
丰 台	80	20	50	30
石景山	50	0	30	20
海 淀	100	25	80	20
门头沟	50	12	30	20
房 山	60	15	30	30
通 州	70	17	50	20
顺 义	50	12	30	20
昌 平	60	15	40	20
大 兴	70	17	40	30
怀 柔	50	12	30	20
平 谷	50	12	30	20
密 云	50	12	30	20
延 庆	50	12	30	20

（五）数据收集及报送方式

在统计云平台上利用电子二维码/网页链接即录即报即审的方式。

（六）调查频率及时间安排

网购用户网上购物消费习惯调查为一次性调查。

填报截止时间为：2024年1月15日24:00。

区级验收截止时间为：2024年1月20日24:00。

（七）组织实施

国家统计局北京调查总队住户监测处负责调查方案的制定、问卷解释、数据审核等工作。各区调查队、统计局负责组织调查样本户的选取、调查对象的确认、调查数据的采集、录入、审核。

（八）工作要求

1. 各区要高度重视此项工作，安排好调查人员。一是认真学习调查方案、严格样本抽选，住户调查网民必须在住户收支调查的国家网点第四季度有网购行为的调查户中抽选，一般网民注意按照分组原则按比例均衡选择。二是科学开展现场调查，规范调查流程，准确采集数据，提高调查效率。三是严格把控数据质量，质量控制贯穿始终。

2. 现场访问时间由各区自行决定，按时完成调查。

3. 统计云平台必须在2024年1月15日之前完成数据填报。

住户类问卷与一般网民问卷均在统计云平台进行数据采集，数据在严格审核以后上报；统计云开网时间为2023年12月1日00:00。

二、修订内容

为及时反映网购市场新特点新变化，进一步提高网购用户调查数字化和信息化水平，更加有效开发利用调查数据，今年网购用户调查进行修订。主要修订内容如下：

1. 在调查内容上对网购用户调查问卷做了进一步修订，合并住户问卷和一般网民问卷，将多选题调整为计分题，新增即时零售、跨境电商相关问题，细化用户背景调查问题。

2. 在调查方式上借助统计云平台利用电子二维码/网页链接即录即报即审的方式取代传统人工纸质问卷填报、录入、审核工作。

3. 在样本选择上调整住户用户样本选取方式，今年确定后，原则上五年内不再更改，与住户样本轮换周期保持一致。

三、报表目录

表号	表名	报告期别	统计范围	报送单位	报送日期	页码
基层年报表式						
E150	网购用户网上购物消费习惯调查问卷	年报	有网络购物行为的住户调查样本户合一般网民调查样本	国家统计局各调查总队核转上报	2024年1月15日前,网上报送	5

网购用户网上购物消费习惯调查问卷

表 号：E 1 5 0 表
制定机关：国 家 统 计 局
文 号：国统字〔2023〕88 号
有效期至：2 0 2 4 年 6 月

2 0 年

为了解消费者网上购物情况，为国家制定电子商务发展政策提供依据，国家统计局正在开展一项有关网上购物情况的研究。请您分享您的网购经历，我们将严格遵守《统计法》的有关条款对调查结果严格保密，不会对他人公开。希望得到您的合作！如果您对本次调查有任何疑问，您可以拨打 010-68782500 向国家统计局进行咨询。

第一部分 网购情况

A1 您最近的 3 个月内（2023 年 9 月 1 日-11 月 30 日）在网上购买过哪些商品和服务？如果没有网购渠道，您还会买这些商品和服务吗？

请首先阅读下表中的商品（服务）类别名称，在购买过的商品（服务）类别上做好标记，然后再逐一查阅（或回忆）购买金额，并对于没有网购渠道情况下该类商品（服务）的购买情况做出判断。

“1. 全部会”是指无论是否有网购渠道，这些商品（服务）都需要购买；

“2. 部分会”是指如果没有网购渠道，会到网下实体购买一部分这些商品（服务），请按网购商品（服务）的数量或金额给出比例；

“3. 不会”是指如果没有网购渠道，不会到网下实体去购买这些商品（服务），可能是因为网下实体很难找到、嫌贵舍不得购买、嫌麻烦不会去购买等等原因。

商品（服务）类别编号	商品（服务）类别名称	网上购买金额（元）	如果没有网购渠道，您还会购买吗？		
			1. 全部会（请打√）	2. 部分会，请给出比例（%）	3. 不会（请打√）
01	食品、饮料、烟酒、保健品				
02	服装、鞋帽、家用纺织品				
03	书报杂志及音像制品				
04	家用电器				
05	手机、手机配件				
06	计算机及其配套产品				
07	数码产品				
08	个人护理用品				
09	家庭日杂用品				
10	工艺品、收藏品				
11	家具				
12	汽车用品				
13	餐饮、旅游、住宿				
14	保险、演出票务				
15	通讯充值、游戏充值				
16	家政、家教、保姆等生活服务				
17	飞机票、火车票等出行服务				
18	其他商品和服务				
合计			—	—	—

第二部分 网购评价

B1 请根据您过去三个月的网购经验，对以下项目打分（1分为最低分，5分为最高分）：

网购商品（服务）价格实惠	1	2	3	4	5
网购商品（服务）质量较好	1	2	3	4	5
网购商品（服务）种类丰富	1	2	3	4	5
网购APP、小程序易于使用	1	2	3	4	5
节约购物时间，随时随地可以购物	1	2	3	4	5
介绍详细真实，能够实际了解商品情况	1	2	3	4	5
及时发货、配送速度快	1	2	3	4	5
送货上门、取货方便	1	2	3	4	5
售后服务有保障、退换货方便	1	2	3	4	5
线上支付安全有保证	1	2	3	4	5
总体的网购体验	1	2	3	4	5

B2 您进行网购的频率是多少？

1. 每月1次 2. 每月2-5次 3. 每月6-10次 4. 每月10次以上

B3 网购对您的生活消费支出有何影响？

1. 明显减少（减少20%以上） 2. 有所减少（减少20%以内） 3. 基本不变
4. 有所增加（增加20%以内） 5. 明显增加（增加20%以上）

B4 过去三个月，您通过网络直播购物金额占网络购物总金额的比例为？

1. 无 2. 5%以下 3. 5%-15% 4. 15%-25% 5. 25%及以上

B5 过去三个月，您通过即时零售（如餐饮外卖、XX小时达等）购物金额占网络购物总金额的比例约为？

1. 无 2. 5%以下 3. 5%-15% 4. 15%-25% 5. 25%及以上

B6 过去三个月，您通过跨境电商（如天猫国际、亚马逊等）购物金额占网络购物总金额的比例约为？

1. 无 2. 5%以下 3. 5%-15% 4. 15%-25% 5. 25%及以上

B7 您认为网上商品（服务）的总体价格水平与实体店相比有何差异？

1. 实体店比网上便宜 2. 网上比实体店便宜10%以内
3. 网上比实体店便宜10%-20% 4. 网上比实体店便宜20%-30%
5. 网上比实体店便宜30%及以上

第三部分 基本情况

C1 请问您是否属于住户调查样本用户？

1. 是 2. 否（跳转C3）

C2 住户编码（调查员填写）：□□□□□□-□□□-□□□-□□□-□□□-□□

C3 请问您的性别是？

1. 男 2. 女

C4 请问您的学历是？（接受过的最高或正在接受的教育程度）

1. 初中及以下 2. 高中/中专/技校 3. 大专 4. 大学本科 5. 硕士及以上

C5 请问您的年龄是？（按周岁计算）

1. 20岁以下 2. 20~29岁 3. 30~39岁 4. 40~49岁 5. 50岁及以上

C6 请问您目前的职业是？

1. 在校学生 2. 党政机关/事业单位职员
3. 企业（公司）中层及以上管理人员 4. 企业（公司）员工
5. 农、林、牧、渔业生产及辅助人员 6. 个体经营者
7. 自由职业者 8. 全职在家
9. 待业、求职 10. 离退休
11. 其他（请注明）_____

C7 您目前居住于：_____省（自治区、直辖市）_____市（地、州、盟）_____县（市、区、旗）

C8 您目前居住地属于城镇还是农村？

1. 城镇 2. 农村

C9 您共同生活的家庭成员有____人？（指共享生活收入或分担生活成本的成员）

C10 过去一年，您家平均每月总收入为多少？（包括工资奖金、经营性收入、房屋租金等）

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 2,000 元及以下 | 2. 2,001~5,000 元 |
| 3. 5,001~8,000 元 | 4. 8,001~11,000 元 |
| 5. 11,001~14,000 元 | 6. 14,001~20,000 元 |
| 7. 20,000 元以上 | |

说明：1. 统计范围：有网络购物行为的住户调查样本户和一般网民样本。

2. 报送日期及方式：国家统计局各调查总队于次年 1 月 31 日前网上报送分户数据。

3. 组织实施：本表由国家统计局贸易外经统计司负责组织实施，住户调查司提供住户样本，各调查总队负责样本单位的选取，数据的采集、录入、审核和上报，采用调查员上门访问、电子邮件、二维码扫录和电话调查等多种方法收集基础数据。