

# 网购用户网上购物消费 习惯调查方案

(2024 年统计年报)

国家统计局 制定

2024 年 11 月



# 国家统计局北京调查总队文件

京调字〔2024〕168号

## 国家统计局北京调查总队关于印发2024年 统计年报和2025年定期统计 报表制度的通知

各区队，西城、石景山、门头沟、怀柔、延庆区统计局、经济社会调查队，北京经济技术开发区经济发展局、经济社会调查队，各有关调查对象：

根据《中华人民共和国统计法》等相关法律法规的规定，按照《国家统计局关于印发2024年统计年报和2025年定期统计报表制度主要修订内容的通知》（国统字〔2024〕77号）和《国家统计局北京调查总队关于认真做好2024年统计年报和2025年定期统计报表制度工作的通知》（京调字〔2024〕160号）要求，

现将 2024 年统计年报和 2025 年定期统计报表制度印发给你们，  
请认真贯彻执行。

国家统计局北京调查总队  
2024 年 11 月 26 日



---

国家统计局北京调查总队办公室

2024 年 11 月 28 日印发

## 一、总说明

### （一）调查目的

通过收集网购用户网上购物情况、网上购物评价等网上购物消费习惯信息，客观反映网上购物对实体销售的影响程度，进一步完善网上零售统计调查方法体系。

### （二）调查范围

有网络购物行为的网民，由两部分组成。一是在 2024 年第四季度（2024 年 9 月 1 日—11 月 30 日）住户收支与生活状况调查中曾经通过互联网购买商品和服务的住户调查样本户；二是由调查员有目的地抽选的有网络购物行为的一般网民。

### （三）调查内容

调查内容包括基本情况、网购情况、网购评价等，详见《网购用户网上购物消费习惯调查问卷》。

### （四）抽样方法

住户调查样本的抽取方法为，从 2024 年第四季度（2024 年 9 月 1 日—11 月 30 日）住户收支与生活状况调查中填写“通过互联网购买商品和服务总额”数据的调查户中，随机抽选调查样本户。

一般网民调查采用雪球抽样法，先由调查员综合考虑年龄、职业、收入等因素，在网购活动较多的人群中抽选一定数量的一般网民作为调查对象实施调查，再由这些调查对象提供另外一些符合要求的调查对象，根据所形成的线索选择此后的调查对象，直至达到规定的样本量。

网购调查样本总量为 820 个，其中农村居民比例不得低于 25%。住户调查样本量为 500 个，一般网民调查样本量为 320 个，一般网民在校学生比例不低于 10%，各区样本量见下表。

网购调查各区样本量

区名称	样本量			
	总量		住户类	一般网民
	总量	农村居民		
合 计	820	170	500	320
东 城	40	-	20	20
西 城	50	-	30	20
朝 阳	80	20	60	20
丰 台	65	16	45	20
石景山	50	-	30	20
海 淀	100	25	80	20
门头沟	45	11	25	20
房 山	45	11	25	20
通 州	60	15	40	20
顺 义	35	9	15	20
昌 平	45	11	25	20
大 兴	55	14	35	20
怀 柔	40	10	20	20
平 谷	35	9	15	20
密 云	35	9	15	20
延 庆	40	10	20	20

### （五）数据收集及报送方式

在统计云平台上利用电子二维码/网页链接即录即报即审的方式。

### （六）调查频率及时间安排

网购用户网上购物消费习惯调查为一次性调查。

填报截止时间为：2025年1月18日24:00。

区级验收截止时间为：2025年1月21日24:00。

### （七）组织实施

国家统计局北京调查总队住户监测处负责调查方案的制定、问卷解释、数据审核等工作。各区调查队、统计局负责组织调查样本户的选取、调查对象的确认、调查数据的采集、录入、审核。

### （八）工作要求

1. 各区要高度重视此项工作，安排好调查人员。一是认真学习调查方案、严格样本抽选，住户调查网民必须在住户收支调查的国家网点第四季度有网购行为的调查户中抽选，一般网民注意按照分组原则按比例均衡选择。二是科学开展现场调查，规范调查流程，准确采集数据，提高调查效率。三是严格把控数据质量，质量控制贯穿始终。

2. 现场访问时间由各区自行决定，按时完成调查。

3. 统计云平台必须在2025年1月18日之前完成数据填报。

住户类问卷与一般网民问卷均在统计云平台进行数据采集，数据在严格审核以后上报；统计云开网时间为2024年12月1日00:00。

## 二、修订内容

为及时反映网购市场新特点新变化，进一步提高网购用户调查数字化和信息化水平，更加有效开发利用调查数据，今年网购用户调查进行修订。主要修订内容如下：

1. 问卷布局上调整，将“基本情况”内容由第三部分调整为第一部分。

2. 问卷内容进一步修订：

### 第一部分 基本情况

(1) 住户编码更新（程序显示为横线填空）。

(2) “A5 请问您的年龄是？（按周岁计算）”中选项更新。

(3) “A10 过去一年，您全家的总收入为多少？（包括工资奖金、经营性收入、房屋租金等）”

问题更新。

### 第二部分 网购情况

(1) 将问题“如果没有网购渠道，您还会购买吗”改为“生活消费支出金额（住户样本免报）”。

(2) 商品（服务）类别有调整（18类调整为26类）。

### 第三部分 网购评价

(1) C1 项目打分新增“平台购买、促销、优惠、退换货规则简单易懂”“收获地址、联系方式等个人信息得到有效保护”。

(2) 新增问题“C8 请问您是否赞同以下消费理念？”“C9 以下哪些因素限制或阻碍您（家）增加消费支出？”。

### 三、报表目录

表号	表名	报告 期别	统计范围	报送单位	报送日期	页码
基层年报表式						
E150	网购用户网上购物消费习惯调查问卷	年报	有网络购物行为的住户调查样本户和一般网民调查样本	国家统计局各调查总队核转上报	2025年1月31日前,网上报送	5

## 网购用户网上购物消费习惯调查问卷

表号：E 1 5 0 表

制定机关：国家统计局

文号：国统字（2024）77号

有效期至：2025年6月

20 年

为了解消费者网上购物情况，为国家制定电子商务发展政策提供依据，国家统计局正在开展一项有关网上购物情况的研究。请您分享您的网购经历，我们将严格遵守《统计法》的有关条款对调查结果严格保密，不会对他人公开。希望得到您的合作！如果您对本次调查有任何疑问，您可以拨打 010-68782123 向国家统计局进行咨询。

## 第一部分 基本情况

A1 请问您是否属于住户调查样本用户？

1. 是 2. 否（跳转 A3）

A2 住户编码（调查员填写）：□□□□□□-□□□-□□□-□□□-□□□-□□

A3 请问您的性别是？

1. 男 2. 女

A4 请问您的学历是？（接受过的最高或正在接受的教育程度）

1. 初中及以下 2. 高中/中专/技校 3. 大专 4. 大学本科 5. 硕士研究生及以上

A5 请问您的年龄是？（按周岁计算）

1. 24岁及以下 2. 25—35岁 3. 36—50岁 4. 51—64岁 5. 65岁及以上

A6 请问您目前的职业是？

1. 在校学生 2. 党政机关/事业单位职员  
3. 企业（公司）中层及以上管理人员 4. 企业（公司）员工  
5. 农、林、牧、渔业生产及辅助人员 6. 个体经营者  
7. 自由职业者 8. 全职在家  
9. 待业、求职 10. 离退休  
11. 其他（请注明）\_\_\_\_\_

A7 您目前居住于：\_\_\_\_\_省（自治区、直辖市）\_\_\_\_\_市（地、州、盟）\_\_\_\_\_县（市、区、旗）

A8 您目前居住地属于城镇还是农村？

1. 城镇 2. 农村

A9 您共同生活的家庭成员有\_\_\_\_\_人？（指共享生活收入或分担生活成本的成员）

A10 过去一年，您全家的总收入为多少？（包括工资奖金、经营性收入、房屋租金等）

1. 25,000元及以下 2. 25,001~50,000元 3. 50,001~100,000元  
4. 100,001~150,000元 5. 150,001~200,000元 6. 200,001~300,000元 7. 300,000元以上

## 第二部分 网购情况

B1 您（家）最近的3个月内（2024年9月1日-11月30日；其中一般网民采用个人口径，住户样本采用家庭口径）在网上购买过的以下类别的商品和服务金额有多少？生活消费支出合计金额（包括网上和网下的支出）有多少？

商品（服务）类别编号	商品（服务）类别名称	网上购买金额（元）	生活消费支出金额（元）（住户样本免报）
01	粮油、食品、饮料、烟酒类		—
02	服装、鞋帽、针纺织品类		—
03	化妆品类		—
04	金银珠宝类		—

商品 (服务) 类别编号	商品(服务)类别名称	网上购买金额(元)	生活消费支出金额(元) (住户样本免报)
05	日用品类		—
06	五金、电料类		—
07	体育、娱乐用品类		—
08	书报杂志类		—
09	电子出版物及音像制品类		—
10	家用电器和音像器材类		—
11	中西药品类		—
12	文化办公用品类		—
13	家具类		—
14	通讯器材类		—
15	建筑及装潢材料类		—
16	汽车类		—
17	其他未列明商品类		—
18	交通运输、仓储和邮政快递服务		—
19	住宿服务类		—
20	餐饮服务类		—
21	旅游游览和文化娱乐服务类		—
22	居民和家庭服务类		—
23	教育培训服务类		—
24	健康、养老服务类		—
25	体育服务类		—
26	其他未列明服务类		—
<b>合计</b>			

### 第三部分 网购评价

C1 请根据您过去三个月的网购经验，对以下项目打分（1分为最低分，5分为最高分）：

网购商品(服务)价格实惠	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
网购商品(服务)质量较好	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
网购商品(服务)种类丰富	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
网购APP、小程序易于使用	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
节约购物时间，随时随地可以购物	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
介绍详细真实，能够实际了解商品情况	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
及时发货、配送速度快	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
送货上门、取货方便	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
售后服务有保障、退换货方便	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
线上支付安全有保证	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
平台购买、促销、优惠、退换货规则简单易懂	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
收货地址、联系方式等个人信息得到有效保护	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
<b>总体的网购体验</b>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5

C2 您进行网购的频率是多少？

1. 每月1次      2. 每月2-5次      3. 每月6-10次      4. 每月10次以上

- C3 网购对您的生活消费支出有何影响？
1. 明显减少（减少 20% 以上）
  2. 有所减少（减少 20% 以内）
  3. 基本不变
  4. 有所增加（增加 20% 以内）
  5. 明显增加（增加 20% 以上）
- C4 过去三个月，您通过网络直播购物金额占网络购物总金额的比例为？
1. 无
  2. 5% 以下
  3. 5%-15%
  4. 15%-25%
  5. 25% 及以上
- C5 过去三个月，您通过即时零售（如餐饮外卖、XX 小时达等）购物金额占网络购物总金额的比例约为？
1. 无
  2. 5% 以下
  3. 5%-15%
  4. 15%-25%
  5. 25% 及以上
- C6 过去三个月，您通过跨境电商（如天猫国际、亚马逊等）购物金额占网络购物总金额的比例约为？
1. 无
  2. 5% 以下
  3. 5%-15%
  4. 15%-25%
  5. 25% 及以上
- C7 您认为网上商品（服务）的总体价格水平与实体店相比有何差异？
1. 实体店比网上便宜
  2. 网上比实体店便宜 10% 以内
  3. 网上比实体店便宜 10%-20%
  4. 网上比实体店便宜 20%-30%
  5. 网上比实体店便宜 30% 及以上
- C8 请问您是否赞同以下消费理念？（判断题，选择“是”或“否”）
1. 只买自己需要的和必要的商品（服务） 是 否
  2. 愿意花大价钱购买自己喜爱的商品（服务） 是 否
  3. 不轻易为品牌溢价买单，愿意寻找性价比更高的平价替代品 是 否
  4. 购买商品（服务）前会在多个电商平台对比产品价格 是 否
  5. 不是样样都追求全新，愿意购买二手商品 是 否
  6. 提前规划消费支出，控制消费额度 是 否
- C9 以下哪些因素限制或阻碍您（家）增加消费支出？（）（多选题，数量不限）
1. 目前收入有限
  2. 未来收入预期不佳
  3. 缺少感兴趣的消费热点
  4. 买不到满足需求的产品
  5. 休闲休假时间太少
  6. 赡养老人负担太重
  7. 子女教育负担太重
  8. 家庭医疗负担太重
  9. 房租房贷等居住成本太高
  10. 市场监管不严，消费环境不佳
  11. 其他

说明：1. 统计范围：有网络购物行为的住户调查样本户和一般网民样本。

2. 报送日期及方式：国家统计局各调查总队于次年 1 月 31 日前网上报送分户数据。

3. 组织实施：本表由国家统计局贸易外经统计司负责组织实施，住户调查司提供住户样本，各调查总队负责样本单位的选取，数据的采集、录入、审核和上报，采用调查员上门访问、电子邮件、扫码填报和电话调查等多种方法收集基础数据。