附件

海淀区2024年居民消费活力及消费季活动

专项调查方案

一、调查目的

消费作为拉动经济增长的三驾马车之一，对促进经济增长有着极其重要的意义。2024年，为满足国内外游客和广大市民消费需求，市区两级推出多项促进消费特色活动，海淀区也继续推出“2024北京消费季·悦动海淀”消费季活动，大力促进居民消费。为更加准确地了解海淀区居民消费活力及消费季活动参与等情况，及时反馈居民在消费中的意见建议，国家统计局海淀调查队拟开展海淀区2024年居民消费活力及消费季活动专项调查。

二、调查内容

调查内容为海淀区居民消费及消费季活动期间居民消费情况、活动参与情况、夜间消费及消费预期等。

三、调查对象

调查对象为海淀区年满18周岁的常住居民。

四、调查频率及调查时间

调查频率为一次性调查。

调查时间为2024年12月。

五、调查方法和调查方式

调查方法采取简单随机抽样的调查方法，全区28个街镇中每个街镇各随机抽取一个社区开展调查，每个点位调查50个样本，全区样本量共1400人。

调查采用纸质问卷和“问卷星”进行街头拦访。

六、调查组织实施

本调查由国家统计局海淀调查队负责组织实施。

七、数据发布

本调查数据及报告报送至区委、区政府及相关单位，不对外发布。